

## عنوان مقاله:

تاثیر عوامل فردی و سازمانی بر کارآفرینی دانشگاهی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

بابک ضیاء - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران

سیده مرصده سلیمانیان - دانشجوی دکتری کارآفرینی پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر عوامل فردی و سازمانی بر کارآفرینی دانشگاهی شرکتهای زایشی مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان صورت گرفته است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه جمع آوری داده ها، توصیفی - همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران شرکت زایشی مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به تعداد ۲۰۳ مدیر برآورد گردید که نمونه آماری با توجه به فرمول کوکران ۱۳۳ مدیر تخمین زده شده است. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه ۳۵ گزارهای محقق ساخته برای سنجش متغیرهای تحقیق است که روایی آن به دو روش محتوا و سازه و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی تایید شده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس ۳ و به روش الگوسازی معادله های ساختاری انجام گرفته است. نتایج این پژوهش نشان داد که عوامل سازمانی که شامل: ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی و قوانین و مقررات و همچنین عوامل فردی که شامل ریسک پذیری و استقلال طلبی و روحیه کارآفرینی بر کارآفرینی دانشگاهی تاثیر مثبت و معنا داری دارد. در این راستا، در ایران با توجه روزافزون به فرهنگ کارآفرینی و آموزش کارآفرینی در جوامع و دانشگاه ها، ایجاد شرکتهای زایشی دانشگاهی به عنوان یک عامل بسیار مفید در پیشرفت اقتصادی بسیار مورد توجه میباشد. در نتیجه اگر شرکتهای زایشی موفق در اطراف دانشگاه ها شکل بگیرند و به طور موثر کار کنند موفقیت و رشد این شرکتهای فضای کارآفرینی را در دانشگاه تقویت و منجر به رشد فرهنگ کارآفرینی در فضای دانشگاه خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

عوامل فردی، عوامل سازمانی، شرکت های زایشی، کارآفرینی دانشگاهی، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533408>

