

## عنوان مقاله:

تاثیر هوش سیاسی مدیران شهری شهر ارومیه بر تمایل آنها به توسعه گردشگری ورزشی با میانجی گری هوش فر تاثیر هوش سیاسی مدیران شهری شهر ارومیه بر تمایل آنها به توسعه گردشگری ورزشی با میانجی گری هوش فرهنگی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

مهناز محمدزاده رزی

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر ورزش از ملزومات زندگی مردم جهان است و به بخشی از فرهنگ و هویت ملل تبدیل شده است و نیز یکی از صنایع بزرگ و مهم دنیا محسوب میگردد و افراد بسیاری در سرتاسر جهان به نوعی در آن اشتغال دارند. ورزش به حدی در زندگی جوامع امروزی رخنه کرده که میتوان آن را از عوامل ایجاد کننده انگیزه برای گردشگری و سفر دانست. گردشگری ورزشی در بازار جهانی بخش قابل توجهی را به خود اختصاص داده است. و میتواند زمینه های جدید برای کار خلاقانه و بازار اقتصادی پویا را برای کشور ایجاد کند. در این زمینه مسئولیت مدیران ارگان کشوری، استانی و شهری حایز اهمیت است باتوجه به اهمیت و اعتبار دو مقوله گردشگری و ورزش، دست انداران و مدیران بخشهای ورزشی و گردشگری و حتی مدیران دیگر بخشها نیز باید برای رسیدن به اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و سیاسی به توسعه گردشگری ورزشی بپردازند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، مدیران، انگیزه، هدف ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533437>

