

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر فضای کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای کوچک خانگی زنان مناطق روستایی استان گیلان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

فاطمه صدقی ثابت - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، محقق و مشاور حوزه مدیریتی ایران، استان گیلان، رشت

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت و جایگاه کسب و کارهای کوچک خانگی در اشتغال زایی و افزایش درآمد و توسعه اقتصادی جوامع، شواهد بسیاری مبنی بر عمر کوتاه و فروش یا تعطیلی این نوع از کسب و کارها بعد از یک نسل وجود دارد و درصد کمی از آنها به نسل های بعدی منتقل می شوند. لذا از آنجا که در حال حاضر ایران با معضل بیکاری به ویژه در میان زنان روبرو است، با توجه به توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک اهمیتی دوچندان می یابد به نحوی که لازم است تا در اولویت سیاست دولتمردان قرار گیرد. از طرفی استان گیلان با وجود نزدیکی به دریا و آب و هوای مناسب دارای پتانسیل های بالا در زمینه های مختلف صنعت، کشاورزی و خدمات می باشد. توسعه کسب و کارهای زنان در سازگاری و مقاومت در برابر بحران ها کمکی کند که این می تواند یکی از محرک های عملکرد موفق کارآفرینی زنان در سازگاری و مقاومت در برابر بحران ها کمک میکند که این می تواند یکی از محرک های عملکرد موفق کارآفرینی زنان باشد. این تحقیق با هدف کلی فضای کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای کوچک خانگی زنان روستایی استان گیلان انجام شد. جامعه آماری تحقیق ۲۶۹ نفر به عنوان نمونه انجام و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که فضای کارآفرینی و توسعه کسب و کار اثر معناداری بر کسب و کارهای خانگی زنان روستایی داشته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب و کار، کسب و کارهای کوچک، کسب و کارهای خانگی، زنان روستایی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533478>

