

عنوان مقاله:

مدلی مفهومی برای استفاده از نرم افزار اجتماعی در مدیریت فرآیند تجاری و مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فهیمه یوسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار-استراتژی، پیام نور ساری، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

برای آنکه شرکتها بتوانند در تجارت رقابتی کنونی دوام آورند نیاز به سیستمها، عملکرد و مدیریت خوبی دارند. اجرای مدیریت فرآیند تجاری (BPM) و مدیریت دانش (KM) میتواند به سازمانها کمک کند تا قابلیت‌های خود را با استفاده از منابع دانش شخصی و دانش سازمانی بهبود بخشند. مدیریت فرآیند تجاری قدیمی در فرایندهای بی ساختار با تغییرات پیوسته غالباً به علت انحراف بین فرآیند مدل و اجرای حقیقی آن و همچنین عدم موفقیت در بهبود ایده ها و نوآوری برای کاربر نهایی مدیریت فرآیند تجاری، با مشکلاتی مواجه میشود. این مشکل میتواند با تشویق ذینفعان گوناگون برای مشارکت فعالانه در BPM حل شود. استفاده از نرم افزار اجتماعی برای طراحی BPM میتواند همه ذینفعان مربوطه را مشارکت دهد و به فرآیند مدیریت دانش کمک کند. این پژوهش مراحل متعددی شامل مرور مقالات پیشین، تنظیم مسائل، تحلیل نتایج مقالات و نهایتاً ارائه یک مدل مفهومی را دنبال میکند. نتایج این مقاله یک مدل مفهومی برای استفاده از نرم‌افزار اجتماعی فراهم میسازد که بر مدیریت فرآیند تجاری و مدیریت دانش تأثیر میگذارد. انتظار میرود این مدل مفهومی فرصتهایی را برای تحقیقات بیشتر در حوزه نرم‌افزار اجتماعی، مدیریت فرآیند تجاری و مدیریت دانش فراهم سازد.

کلمات کلیدی:

نرم افزار اجتماعی؛ مدیریت فرآیند تجاری؛ مدیریت دانش؛ فرآیند تجاری؛ مدل مفهومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533512>

