

عنوان مقاله:

تاثیر گسترش فضای انقلابی بر خرید کالای ایرانی و رشد اقتصادی در آینده (مطالعه موردی فرماندهی انتظامی استان بوشهر)

محل انتشار:

فصلنامه امنیت انتظامی دریایی، دوره 9، شماره 34 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اکبر شیخی - کارشناس ارشد حقوق جزا و جرم شناسی (مدرس دانشگاه)

محسن موذنی - عضو هیئت علمی دانشگاه علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: امروزه تحقیقات نشان داده که اگر مردم یک کشور از کالای داخلی مصرف کنند می تواند تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی برای آن کشور در پی خواهد داشت. به همین منظور حمایت از کالای ایرانی یعنی حمایت از نیروی کار ایرانی داخل کشور است، روش: این تحقیق از نوع علمی- ترویجی می باشد که در آن سعی شده تا به بررسی عوامل تاثیر گذار بر تصمیم خرید کالای ایرانی و رابطه ی آن با پیشرفت اقتصادی کشور بپردازد. در این تحقیق ابتدا تعریفی از رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی را ارائه شده است و سپس به توضیح رفتار مصرف کننده، عوامل تشکیل دهنده ی فرآیند تصمیم گیری خرید، عرق ملی، ملی گرایی، کیفیت کالا، تجارت جهانی، اثر کشور مبدا و کالاهای ژنریک می پردازیم و سعی شده است تا با بررسی هر یک از این موارد میزان تاثیر آن ها را بر تمایل خریداران به خرید کالای ایرانی را بررسی کرده و راه هایی را برای افزایش تمایل به خرید کالای داخلی را پیشنهاد دهیم. یافته ها و نتایج: نتیجه تحقیق نشان می دهد که تنها راه پیشرفت اقتصادی و خروج از اقتصاد متکی بر نفت و رسیدن به اقتصادی پایدار و قابل رقابت در بازار جهانی اصلاح صنایع تولیدی و بهبود کیفیت کالاهای داخلی است که این امر نیازمند فرهنگ سازی، حمایت دولت و توجه همه ی اقشار جامعه است.

کلمات کلیدی:

فضای انقلابی، تولید داخلی، کیفیت، اقتصاد، بازار جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533741>

