

عنوان مقاله:

ارائه مدل مفهومی هوش هیجانی

محل انتشار:

فصلنامه امنیت انتظامی دریایی، دوره 3، شماره 10 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 127

نویسندگان:

مسعود حراقی

مریم حراقی

نعیما مقاتلی

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف- به رغم نقش بسیار مهمی که هوش هیجانی می تواند در بهبود عملکرد کارکنان، مدیران و متخصصان حرفه-ای و چشم انداز شغلی آن ها در سازمان ایفا نماید، هنوز نمونه ای جامع به منظور تدوین چارچوب های عملی برای درک این مفهوم پدید نیامده است. این موضوع، به این دلیل است که خروجی پژوهش های دانشگاهیان راجع به هوش هیجانی عمدتاً به بررسی همبستگی، تغییرات و ارتباط بین هوش هیجانی و دیگر متغیرها می پردازد. این پژوهش به دنبال ارائه یک چارچوب عملی است که می تواند به مدیران، کارکنان و مشاوران حرفه ای کمک نماید تا بدانند که کارکنان چه شایستگی-هایی از هوش هیجانی را نیاز دارند و چگونه می توان این شایستگی ها را از طریق آموزش توسعه دهند. روش تحقیق: این پژوهش، از نوع تحقیقات کیفی و به شیوه توصیفی است و پژوهشگر به دنبال تبیین و توسعه نمونه ای مبتنی بر شایستگی های هوش هیجانی، بر مبنای پژوهش های پیشین و بازخورد از متخصصان امر در آموزش هوش هیجانی می باشد. نتایج و یافته ها: بررسی ها و مطالعات نشان داد؛ هوش هیجانی در عملکرد شغلی و پیشرفت شغلی سازمان ها تاثیرگذار می-باشد و از اهمیت بسیار بالایی را برخوردار است. مدل ارائه شده که مبتنی بر شایستگی های فردی است، درک جامعی از پیکربندی روانی، سازوکارهای درونی و بهره برداری از هوش هیجانی در کارکنان را فراهم می آورد. می توان نتیجه گرفت مدیران، کارمندان و افرادی که تمایل به پیشبرد و رشد در حرفه و زندگی شغلی خود هستند باید به توسعه شایستگی هوش هیجانی توجه کنند و در جهت تقویت این مهارت ها هنگامی که آنها از طریق مشاغل سازمانی پیشرفت می کنند، تلاش کنند. هنگامی که هوش هیجانی در افراد رشد می یابد، هم فرد و هم روابط بین فردی اش را تغییر می دهد و در فرد نگرش بهتر، درک واضح تر و روابط اجتماعی مولدتری ایجاد می کند که در حرفه و شرایط گوناگون زندگی فرد تاثیرگذار می باشد

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، روابط بین شخصی، مدل هوش هیجانی، نفوذ اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533808>

