

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر صادرات خشکبار با استفاده از روش AHP

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره 6، شماره 22 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

نادیا نادری نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی.

جهانگیر رجبی - کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، بازاریابی.

خلاصه مقاله:

به منظور دستیابی به منافع جهانی شدن، هر کشوری لازم است تا از طریق تجارت، رشد و توسعه اقتصادی خود را افزایش دهد. خشکبار در میان محصولات صادراتی ایران از اهمیت ویژه و اعتبار بالایی برخوردار است و سهم قابل توجه آن از صادرات کشور بیانگر نقش استراتژیک این محصول در اقتصاد کشاورزی ایران است. بر این اساس پژوهش حاضر با هدف شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر صادرات خشکبار بر اساس ادبیات پژوهش، 4 معیار شامل معیار عوامل ساختاری (4 زیرمعیار)؛ معیار عوامل زمینه ای (3 زیرمعیار)؛ معیار عوامل اقتصاد کلان (4 زیرمعیار) و معیار عوامل خارجی (3 زیرمعیار) شناسایی شد. در پاسخ به سوال اول، عوامل موثر بر صادرات خشکبار بر اساس ادبیات پژوهش، 4 معیار شامل معیار عوامل ساختاری (4 زیرمعیار)؛ معیار عوامل زمینه ای (3 زیرمعیار)؛ معیار عوامل اقتصاد کلان (4 زیرمعیار) و معیار عوامل خارجی (3 زیرمعیار) شناسایی شد. در پاسخ به سوال دوم پژوهش، معیارها و زیرمعیارهای شناسایی شده توسط روش AHP رتبه بندی شدند. در رتبه بندی معیارها، عوامل اقتصاد کلان با وزن 487/0 دارای رتبه اول، عوامل خارجی با وزن 303/0 دارای رتبه دوم، عوامل زمینه ای با وزن 139/0 دارای رتبه سوم و عوامل ساختاری با وزن 71/0 دارای رتبه چهارم به عنوان عوامل موثر بر صادرات خشکبار می باشند. در رتبه بندی زیرمعیارهای معیار ساختاری، تجارت الکترونیک با وزن 451/0 دارای رتبه اول، سیستم گمرک با وزن 261/0 دارای رتبه دوم، مدیریت صادرات با وزن 169/0 دارای رتبه سوم و منابع مالی با وزن 119/0 دارای رتبه چهارم می باشند. در رتبه بندی زیرمعیارهای عوامل زمینه ای، وجود فناوری لازم برای صادرات با وزن 54/0 دارای رتبه اول، قوانین دولتی با وزن 297/0 دارای رتبه دوم و سرعت اینترنت برای تجارت الکترونیک با وزن 163/0 دارای رتبه سوم می باشند. در رتبه بندی زیرمعیارهای عوامل اقتصاد کلان، نرخ ارز با وزن 451/0 دارای رتبه اول، قیمت کالاهای صادراتی با وزن 261/0 دارای رتبه دوم، تولید ناخالص داخلی با وزن 169/0 دارای رتبه سوم و درآمد ملی با وزن 119/0 دارای رتبه چهارم می باشند. در رتبه بندی زیرمعیارهای عوامل خارجی، ارزش پول کشور مقصد با وزن 558/0 دارای رتبه اول، درآمد کشور مقصد با وزن 32/0 دارای رتبه دوم و درآمد جهانی با وزن 122/0 دارای رتبه سوم می باشند. لذا بر اساس نتایج بدست آمده عوامل اقتصاد کلان بالاترین تاثیر را بر صادرات خشکبار در ایران دارد که نشان می دهد این عوامل بیشترین نقش را می توانند برای بهبود یا کاهش صادرات خشکبار داشته باشند.

کلمات کلیدی:

صادرات خشکبار، روش AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533850>

