

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر در ارزیابی و انتخاب تامین کننده با استفاده از ANP- DEMATEL و ELECTRE II

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره 6، شماره 21 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

امیرحسین عبدالعلی پور - دانشجوی مدیریت بازرگانی، تجارت الکترونیک، دانشکده مدیریت، واحد رودبار، دانشگاه آزاد اسلامی، رودبار، ایران.

فاطمه بزرگی گردویسه - دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.

خلاصه مقاله:

چگونگی انتخاب تامین کنندگان مناسب در زنجیره تامین برای موفقیت سازمان ها اهمیت بسیاری دارد و این موضوع توجه بسیاری از محققان و پژوهشگران را جلب کرده است. انتخاب تامین کننده را می توان به عنوان یک مسئله تصمیم گیری پیچیده چند معیاری در نظر گرفت که نیازمند بررسی تعدادی از تامین کنندگان جایگزین با معیارهای کمی و کیفی دانست. از این رو پژوهش حاضر به شناسایی عوامل موثر بر انتخاب تامین کننده در شرکت خودرو سازی میپردازد. در همین راستا ابتدا پیشینه پژوهش و مبانی نظری بررسی و شاخص های انتخاب تامین کننده استخراج گردید و در اختیار خبرگان صنعت خودرو قرار داده شد و بر مبنای نظر خبرگان و با استفاده از تکنیک دیمتل روابط بین معیار ها مشخص گردید و با استفاده از فرایند تحلیل شبکه ای وزن معیارها تعیین شده است که هزینه، چابکی و کیفیت دارای بیشتر اهمیت در انتخاب تامین کننده میباشند و در نهایت 5 شرکت تامین کننده بر اساس تکنیک الکتراه II رتبه بندی شدند.

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده، ELECTRE II، ANP، DEMATEL، تصمیم گیری چندمعیاره.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1533871>

