

عنوان مقاله:

ارزیابی اثربخشی برنامه های تلویزیونی کشاورزی از دیدگاه مخاطبان: مورد مطالعه استان فارس

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم ترویج و آموزش کشاورزی ایران، دوره 11، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

داریوش حیاتی - دانشیار بخش ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه شیراز

معصومه موبدی - کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی اثربخشی برنامه های تلویزیونی کشاورزی از دیدگاه بهره برداران بخش کشاورزی استان فارس و تعیین سازه های موثر بر آن به اجرا در آمده است. پژوهش انجام گرفته، یک تحقیق کاربردی است که با روش پیمایشی اجرا گردیده است. جامعه آماری پژوهش ۲۸۰ هزار نفر بهره بردار کشاورزی استان فارس بوده اند که با استفاده از روش نمونه گیری طبقه بندی تصادفی، تعداد ۳۹۷ بهره بردار به عنوان نمونه، تعیین و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار سنجش، پرسشنامه بوده و روایی آن توسط پائل متخصصان، تایید شد. برای تعیین پایایی پرسشنامه، مطالعه راهنما انجام گرفت و میزان ضرایب آلفای کرونباخ حاصل بین ۰/۶۰ تا ۰/۹۵ به دست آمد. در بررسی اثرات برنامه های تلویزیونی کشاورزی از مدل پرسی استفاده شد. نتایج نشان داد که درصد کمی از بهره برداران جزء مخاطبان این برنامه ها بودند. از دیدگاه مخاطبان، اثرات برنامه های تلویزیونی کشاورزی از نظر اثرات مستقیم، شرطی و کلی، در حد متوسط و از نظر اثرات انباشتی و شناختی، زیر متوسط بوده است. متغیرهای رضامندی از شبکه تلویزیونی استانی، اهداف فرد در توجه به برنامه و اعتماد به رسانه استانی بیشترین توانایی را در پیش بینی اثربخشی این برنامه ها داشته اند. در بررسی منابع کسب اطلاعات کشاورزی مخاطبان، مشخص شد که تلویزیون در جایگاه چهارم قرار دارد. در پایان به منظور ارتقاء اثربخشی این گونه برنامه ها و همچنین جذب مخاطبان بیشتر، توصیه های کاربردی ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

کشاورزی، اثربخشی، برنامه های تلویزیونی، فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1534025>

