

## عنوان مقاله:

سنجش و تحلیل عوامل موثر بر مشارکت مردم در فرایند مدیریت روستایی با تاکید بر شوراها (مطالعه موردی: شهرستان تالش (دهستان اسلام))

## محل انتشار:

پژوهش های جغرافیای انسانی، دوره 48، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مجید یاسوری - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه گیلان

یاسر رمضان نژاد - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تربیت مدرس

حمید شایان - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

ایجاد نهادهای محلی و تشکل های مردمی، سازوکاری برای جلب مشارکت مردم در فرایند مدیریت سکونتگاهی است. با تشریح اهمیت مشارکت در مدیریت روستایی و تجلی آن از طریق نهادهای اجتماعی باید گفت به طور کلی، گردآمدن و برانگیخته شدن روستاییان به مشارکت در نهادهای محلی، با فرایندهای ساختاری، نهادی، اجتماعی و اقتصادی قابل تبیین است. ضمن اینکه، متغیرهای سطح خرد، نظیر ویژگی های فردی و ذهنی نیز در تبیین مشارکت های مردمی اثرگذارند. از این رو، ارتقا و کارایی مشارکت در مناطق روستایی، نیازمند تقویت زمینه های مشارکت و شناسایی عوامل موثر بر جلب مشارکت مردم است. این پژوهش، توصیفی- تحلیلی است. اطلاعات به صورت میدانی و از طریق پرسشنامه جمع آوری شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها، از نرم افزار SPSS و به منظور سنجش میزان مشارکت، از آزمون t تک نمونه ای استفاده شد که نشان می دهد میانگین مشارکت در جامعه نمونه متوسط است. میانگین مشارکت در زنان ۹۲۶/۲ و در مردان ۴۹۳/۳ است. براین اساس، می توان گفت تفاوت معناداری میان میانگین مشارکت بین زنان و مردان وجود دارد. از بین شاخص های فردی، شاخص های مکانی و اقتصادی، جنسیت، سن و درآمد با مشارکت همبستگی دارند. نتایج رگرسیون نشان می دهد که بیشترین تاثیر بر شکل گیری مشارکت را اعتماد اجتماعی با میزان بتای ۶/۳۴ دارد. به عبارت دیگر، اعتماد اجتماعی بر ۶/۳۴ درصد از تغییرهای مشارکت اثر می گذارد.

## کلمات کلیدی:

اسلام، انسجام، شورای اسلامی، مدیریت روستایی، مشارکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1534176>

