

عنوان مقاله:

سنجش مناسبت به کارگیری مولفه های موفقیت رقابت پذیری توسعه منطقه ای در ایران

محل انتشار:

مجله پژوهش های جغرافیای انسانی، دوره 48، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمدحسین شریف زادگان - دانشیار گروه برنامه ریزی شهری و منطقه ای، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه شهیدبهشتی

سحر ندایی طوسی - استادیار گروه برنامه ریزی شهری و منطقه ای، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه شهیدبهشتی

خلاصه مقاله:

جهانی سازی و پیشرفت های اطلاعاتی و ارتباطی، سبب تغییر جهت رویکردهای سیاسی و طرح الگوواره های « مزیت های رقابتی » به « مزیت های نسبی » کشورها و مناطق، از تکیه بر شده است. رقابت پذیری، انگاشتی که پیش از آن تنها در سطح « رقابت پذیری قلمرویی » واحدهای فعالیتی معنادار بود، از اواسط دهه ۱۹۹۰ میلادی و هم زمان با افزایش تحرک نیروی انسانی و سرمایه و سپس اهمیت مکان، از ترجمان فضایی برخوردار شده و به گفتمان علوم منطقه ای و برنامه ریزی توسعه فضایی راه یافت. در این زمینه، هدف کلان پژوهش پیش رو، پرداختن به دو پرسش مطرح در زمینه رقابت پذیری توسعه منطقه ای است: نخست، چستی رقابت پذیری منطقه ای و دیگری چرایی رقابت پذیری بیشتر بعضی مناطق در مقایسه با مناطق چارچوب های توسعه « دیگر که پاسخگویی به آن، چگونگی دستیابی منطقه به جایگاه رقابتی و را مشخص می سازد. کاستی رهیافت های رایج در پاسخگویی به این دو پرسش، « رقابت پذیر یکسان فرض کردن میزان اثرگذاری پیشران های شناسایی شده در دستیابی به رقابت پذیری، بی توجهی به نقش متغیرهای مداخله گر (میانجی) در تدوین روابط سببی، ناممکن بودن تعمیم مدل های مرسوم به همه بسترها، شناسایی پیشران های خاص مناطق کشور را به عنوان گام در « توسعه فضایی رقابت پذیری منطقه ای ایران » اساسی و نخستین در تدوین مدل نظری دستور کار این پژوهش قرار داده است. با این هدف، پس از بررسی تعاریف مختلف از رقابت پذیری منطقه ای (به عنوان متغیر مکنون وابسته) و شناسایی پیشران های معرفی شده از دیدگاه های نظری متفاوت (به عنوان متغیرهای مکنون مستقل) به روش مطالعه اسنادی، متغیرهای آشکار یا نمایه ها انتخاب می شوند و از طریق اندازه گیری روابط سببی به روش تحلیل مسیر، ضریب اهمیت اثرگذاری پیشران ها در بستر ایران تعیین می شود. ضرورت فراهم بودن داده های مورد نیاز، سطح پژوهش را مقید به مناطق استانی ساخته است.

کلمات کلیدی:

توسعه خوشه ای، رقابت پذیری منطقه ای، سرمایه های خلاقیت، فعالیت های شناختی - فرهنگی، منطقه مصرفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1534177>

