

عنوان مقاله:

بررسی دیدگاه کارشناسان مراکز ترویج و خدمات جهادکشاورزی نسبت به میزان اثربخشی مراکز: مورد مطالعه استان خراسان رضوی

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم ترویج و آموزش کشاورزی ایران، دوره 9، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

هدا بهبودی - دانشجوی سابق کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

کوروش روستا - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

جواد محمد قلی نیا - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

خلاصه مقاله:

توسعه پایدار کشاورزی در عصر دانائی محور کنونی، مرهون بهره برداران توانمند و آگاه است. داشتن کشاورزان توانمند، نیازمند سازمان اطلاع رسانی نظام یافته است که در بخش کشاورزی در قالب مراکز ترویج و خدمات جهادکشاورزی تبلور می یابد. واضح است که داشتن مراکز ترویج و خدمات جهادکشاورزی موثر، نیازمند کاوشگری عالمانه جهت شناخت عوامل موثر بر اثربخشی این نظام و تدبیر راهکارهای مناسب است. از این رو هدف کلی این پژوهش، بررسی دیدگاه کارشناسان مراکز ترویج و خدمات جهادکشاورزی نسبت به اثربخشی مراکز است. ابزار تحقیق، پرسشنامه ای با ۸۵ گویه جهت بررسی عوامل موثر بر اثربخشی مراکز، نظیر نیروی انسانی، تجهیزات، قوانین، بودجه، برنامه ریزی، ارزشیابی، ارتباطات سازمانی و مشارکت بهره برداران بود که روایی آن توسط صاحب نظران مورد تایید قرار گرفت و با اجرای یک مطالعه راهنما، ضریب آلفای کرونباخ برای این ابعاد محاسبه شد. جامعه مورد مطالعه، شامل کلیه کارشناسان مراکز در استان خراسان رضوی (۱۴۲=ن) بود. یافته ها نشان داد که از نظر اکثر کارشناسان (۳۷/۷٪)، اثربخشی مراکز در سطح متوسط قرار دارد. تحلیل روابط بین عوامل با میزان اثربخشی مراکز نشان می دهد که رابطه معناداری بین نیروی انسانی، قوانین، بودجه، برنامه ریزی، ارزشیابی، ارتباطات سازمانی و مشارکت بهره برداران با اثربخشی مراکز وجود دارد. آزمون رگرسیون چندمتغیره نشان داد متغیرهای برنامه ریزی، مشارکت بهره برداران و ارتباطات سازمانی مراکز به میزان ۵۳ درصد از تغییرات متغیر وابسته را تبیین می کنند.

کلمات کلیدی:

مراکز ترویج و خدمات جهادکشاورزی، اثربخشی، کارشناسان کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1534195>

