

عنوان مقاله:

تحلیل راهبردی تنگناها و فرصتهای توسعه گردشگری شهری (مطالعه موردی: شهر شهرکرد)

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، دوره 17، شماره 47 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

پژمان محمدی ده چشمه - دانشگاه پیام نور شهرکرد

خلاصه مقاله:

در هسته گردشگری مانند همه فعالیت‌های تجاری دیگر باید «راهبرد گردشگری» تجسم یابد. در این راستا از جمله مدل‌های برنامه‌ریزی راهبردی مورد استفاده در توسعه گردشگری به‌ویژه در گردشگری شهری، مدل سنتی SWOT می‌باشد. لذا در مطالعه‌ی حاضر، ضمن شناخت و معرفی برخی از توانمندی‌ها جاذبه‌های گردشگری شهرکرد واقع در استان چهارمحال و بختیاری نگاهی راهبردی به تنگناها و مشکلاتی که فراروی گردشگری شهر شهرکرد می‌باشد، پرداخته شود. این تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی است و با استفاده از مطالعات میدانی و جمع‌آوری داده از طریق بررسی اسنادی و کتابخانه‌ای، پرسش‌نامه (از دیدگاه ۷۰ نفر از مسئولان و گردشگران) و اینترنتی انجام شده است. ابتدا داده‌ها در نرم افزار exel وارد و تحلیل شده و پس از آن با استفاده از مدل راهبردی SWOT مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. یافته‌ها نشان داد که شهرکرد به رغم برخوردار بودن از ظرفیت‌های بالای گردشگری در بخش تاریخی و طبیعی با کمبود امکانات زیربنایی و رفاهی، ضعف تبلیغات، مشکلاتی مواجه است؛ از طرف دیگر دارای فرصت‌های اشتغال‌زایی برای جوانان تحصیل کرده شهرکرد و ورود ارز و سرمایه‌گذاری برای شهرکرد می‌باشد. از راهکارهای مهم توسعه گردشگری شهرکرد افزایش تبلیغات، ایجاد امکانات رفاهی و اقامتی، حمایت‌های دولتی، جذب سرمایه‌گذاری است.

کلمات کلیدی:

urban Tourism, Strategic planning, Swot Model, shahr-e-kord, گردشگری شهری، برنامه‌ریزی راهبردی، مدل SWOT، شهرکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1534267>

