

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه ی بازارهای جاده ای با پایداری اقتصادی- اجتماعی روستاهای منطقه سیستان

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، دوره 17، شماره 46 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمودرضا میرلطفی - دانشگاه زابل

معصومه کمان باز - دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

چکیده پژوهش حاضر، شناسایی رابطه بازارهای جاده‌ای با پایداری اقتصادی- اجتماعی روستاهای منطقه سیستان بوده و روش تحقیق در این پژوهش به صورت توصیفی- تحلیلی، مبتنی بر مطالعات کتابخانه‌ای- میدانی (پرسشنامه) است و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون آماری نرم افزار SPSS و جهت تهیه نقشه‌ها از نرم افزار GIS استفاده شده است جامعه آماری تحقیق را کلیه روستاهای نزدیک بازارهای جاده ای تشکیل می دهد که تعداد ۳۶۲۲ خانوار از ۳۴ روستا را دربر می گیرد. برای آزمون فرضیات از آزمون من - ویتنی استفاده شد. یافته ها حاکی از آن است که بین میزان پایداری اقتصادی روستاهای نزدیک و دور از بازارهای جاده ای تفاوت معنادار و میزان پایداری اجتماعی عدم تفاوت معنادار وجود دارد، در واقع؛ نتایج بررسی دو گروه از روستاهای نزدیک و دور از بازارهای جاده ای که دارای شرایط محیطی یکسان بوده اند، نشانگر آن است که روستاهای نزدیک به بازارهای جاده ای با میانگین ۹۱/۲ و ۹۴/۲ دارای سطح پایداری بالاتری در ابعاد اقتصادی و اجتماعی بوده و به طور کلی ۷۰ درصد روستاهای نمونه نزدیک جاده دارای پایداری مطلوبی هستند.

کلمات کلیدی:

Road markets, Economic sustainability, Social sustainability, Sistani Villages

بازارهای جاده ای، پایداری اقتصادی، پایداری اجتماعی، روستاهای سیستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1534279>

