

## عنوان مقاله:

تأثیر اعتماد بیش از حد و خودشیفتگی مدیریتی بر مسئولیت اجتماعی شرکت ها با نقش تعدیل کننده حاکمیت شرکتی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

فاطمه بحرینی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه الزهرا تهران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش از نظر ماهیت و روش توصیفی و از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی بوده و از آنجایی که در پژوهش حاضر وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است، در ردیف مطالعات توصیفی و از نوع پس رویدادی گنجانده می شود. در مسیر انجام این پژوهش، ۴ فرضیه تدوین و ۱۳۱ شرکت از طریق نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک برای دوره زمانی ۷ ساله بین سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ انتخاب شده و داده های مربوط به متغیرهای پژوهش بعد از گردآوری در نرم افزار اکسل با استفاده از نرم افزار آماری استاتا نسخه ۱۵ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد اعتماد بیش از حد و خودشیفتگی مدیریتی بر مسئولیت اجتماعی شرکت ها با نقش تعدیل کننده حاکمیت شرکتی تأثیر مستقیم معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

اعتماد بیش از حد و خودشیفتگی مدیریتی، مسئولیت اجتماعی شرکت ها، حاکمیت شرکتی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1534516>

