

عنوان مقاله:

ارزیابی مخارج تحقیق و توسعه و نقش این مخارج در توسعه اقتصادی

محل انتشار:

همایش منطقه ای مباحث نوین در حسابداری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی علی نژاد ساروکلائی - دانشجوی دکترای حسابداری و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

الهام فنواتی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

تارا قراخان - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

مخارج تحقیق و توسعه و پیشرفت فناوری باعث کاهش هزینه ها افزایش بهره وری و رشد صادرات می شود فناوری جدید موجب تقویت جابجایی عوامل تولید و ایجاد تنوع بیشتر در تولیدات است علاوه بر این باعث تغییر هزینه نسبی تولید و نیز افزایش مزیت نسبی بنگاه ها و در نهایت کشورها می شد مخارج تحقیق و توسعه و نوآوری و فناوری جدید به بنگاه های اقتصادی اجازه می دهد توان تولید خود را ارتقا بخشند که این امر نیز منجر به رشد ظرفیت کاهش هزینه افزایش کیفیت و افزایش سرعت در تحویل کالا می بشود ویژگی برجسته ایده ها و نوآوری ها این است که رقابت پذیر نیستند برای مثال با دستیابی به روش جدید دیگران به راحتی میتوانند بدون اینکه این مساله سبب منع استفاده کنندگان اولیه شده باشد آن را بکارگیرند. هدف این مقاله بررسی تاثیر تحقیق و توسعه در سطح کلان کشور و مدیریت نوآوری در سطح سازمان جهت دستیابی به رشد اقتصادی است با توجه به نتایج بدست آمده و تاثیر مثبت تحقیق و توسعه بر رشد اقتصادی کشور به نحوه مدیریت نوآورانه در یک نمودار شبکه ای در سازمان ها به منظور دستیابی به رشد اقتصادی می پردازیم

کلمات کلیدی:

تحقیق و توسعه ، توسعه اقتصادی، سرمایه انسانی، نوآوری الگوی اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/153466>

