

عنوان مقاله:

ارائه مدل مسوولیت پذیری اجتماعی شرکتی در فضای رقابتی بر مبنای بهبود بهره وری نیروی کار در صنایع غذایی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بهره وری، دوره 16، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

وحیده حاجی حسنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ابهر، ابهر، ایران

حسن رنگریز - دانشیار، گروه مدیریت منابع انسانی و کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

بابک حاجی کریمی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ابهر، ابهر، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر مسوولیت پذیری اجتماعی شرکتی را مورد بررسی قرار داده است. هدف اصلی این پژوهش، ارائه مدلی در زمینه مسوولیت پذیری اجتماعی شرکتی است که در صنایع غذایی مورد بررسی قرار گرفته و بر مبنای بهبود بهره وری نیروی کار مبتنی است. پژوهش از نوع کاربردی-اکتشافی و از نوع کیفی است. خبرگان صنایع غذایی با روش نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی شناسایی شدند که با توجه به کفایت داده ها در مجموع با ۱۳ خبره مصاحبه شد. روش تجزیه و تحلیل، نظریه داده بنیاد با ره یافت نظام مند استراوس و کوربین بود و داده ها از طریق مصاحبه عمیق گردآوری شدند. نتایج موید آن است که بر اساس روش داده بنیاد، ۱۶۱ کد باز، ۴۶ کد محوری و همچنین ۲۰ کد انتخابی حاصل شده است. بر اساس نتایج پژوهش، حاصل اجرای مدل ارائه شده، دستیابی به بهبود تجربه مشتری، حسن شهرت برند و استقلال اقتصادی است. در شرایط فعلی کشور که در تحریم اقتصادی به سر می برد، عامل مهمی در کاهش وابستگی کشور ایران به کشورهای دیگر به حساب می آید و همچنین بر اساس نتایج، از طریق آراستگی محیط کار، نظافت و پاکیزگی محیط کار می توان به بهبود بهره وری نیروی کار رسید.

کلمات کلیدی:

فضای رقابتی، مسوولیت پذیری اجتماعی شرکتی، صنایع غذایی، رویکرد داده بنیاد، بهره وری نیروی کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1534702>

