

عنوان مقاله:

تحلیل پیشران های موثر در توسعه صنعت ورزش با استفاده از رهیافت آینده پژوهی

محل انتشار:

دوفصلنامه آینده پژوهی ایران، دوره 7، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

جواد غلامیان - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

مسعود دارابی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

احمد محمودی - استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

بهادر عزیزی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: امروزه فراگیر شدن صنعت ورزش، به عنوان ابزاری برای توسعه در ابعاد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و غیره مطرح است؛ لذا لزوم تبیین عوامل موثر در رشد و توسعه این ابزار می‌تواند در نیل به اهداف و سیاست‌های استراتژیک کشورها موثر واقع شود. از این رو هدف از پژوهش حاضر، تحلیل پیشران‌های موثر در توسعه صنعت ورزش با استفاده از رهیافت آینده‌پژوهی است. روش: پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، بر اساس روش آینده پژوهی، تحلیلی و اکتشافی است که به صورت آمیخته (کیفی و کمی) انجام شد. شیوه گردآوری اطلاعات، اسنادی و کتابخانه ای است و اطلاعات مورد نیاز توسط مصاحبه های عمیق نیمه ساختار یافته با ۲۸ نفر از متخصصان و خبرگان واجد شرایط حضور در مصاحبه از سراسر کشور بدست آمد که شامل ۹ پیشران و ۶۸ شاخص اصلی بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمع آوری شده از ماتریس ۹ در ۹، اثرات متقاطع توسط نرم‌افزار میک مک استفاده گردید. یافته ها: نتایج نشان داد؛ پیشران سیاسی و دیپلماسی، پیشران خصوصی سازی و پیشران علمی و آموزشی به عنوان پیشران‌های تاثیرگذار و تاثیرپذیر در آینده نقش مهمی در روابط سیستم دارند. آینده صنعت ورزش ایران به توسعه این پیشرانها وابسته است و این موارد، مهمترین و تاثیرگذارترین شاخصها در توسعه صنعت ورزش هستند. نتیجه گیری: باتوجه به پیشران‌های شناسایی شده، نیاز است تا دست اندرکاران صنعت ورزش، موارد آموزشی و دیپلماسی را بیشتر در دستور کار خود قرار دهند.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، پیشران، توسعه ورزش، صنعت ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1536770>

