

عنوان مقاله:

تاثیر هوش هیجانی در کاهش وابستگی به شبکه های اجتماعی دانش آموزان

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 5، شماره 12 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بهرام ملکی - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان کردستان، ایران

بهرام ملکی - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان کردستان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تاثیر هوش هیجانی در کاهش وابستگی به شبکه های اجتماعی دانش آموزان انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، پژوهشی نیمه آزمایشی با طرح پیش آزمون پس آزمون همراه گروه کنترل و گروه آزمایش است. جامعه آماری این پژوهش کلیه دانش آموزان دختر مقطع متوسطه شهر تهران بودند. حجم نمونه 40 نفری به شیوه در دسترس انتخاب شده و کلاس ها به صورت تصادفی به دو گروه آزمایش و کنترل تقسیم شدند. ابزارهای اندازه گیری این تحقیق پرسشنامه هوش هیجانی بار-ان و پرسشنامه وابستگی به فیس بوک است. بر اساس الگو آموزش هوش هیجانی در گروه آزمایش در 8 جلسه به اجرا گذارده شد. بعد از اجرای آموزش، پس آزمون روی گروه آزمایش و کنترل اجرا گردید تا تفاوت حاصل از متغیر مستقل روی گروه آزمایش بدست آید. داده های پژوهش با استفاده از نرم افزار spss تجزیه و تحلیل شد. نتایج آزمون تحلیل کوواریانس تک متغیره نشان داد که، آموزش متغیر مستقل (هوش هیجانی) توانسته منجر به ایجاد تفاوت معنادار میانگین نمرات متغیر وابسته (وابستگی به شبکه های اجتماعی) در مرحله پس آزمون در سطح خطای 0/05 گردد. نتایج نشان داد که آموزش ارتقاء هوش هیجانی موجب کاهش وابستگی دانش آموزان دبیرستانی به فیس بوک می شود و پس از گذشت 1 ماه تاثیر آموزش ارتقاء هوش هیجانی بر کاهش وابستگی به فیس بوک تداوم خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

آموزش، هوش، هوش هیجانی، شبکه های اجتماعی، وابستگی به شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1536971>

