

عنوان مقاله:

شناسایی جوانب حمایت از شرکت های کوچک و متوسط در مطالعات مبتنی بر رویکرد فراترکیب

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 5، شماره 12 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

آرمان کریمی - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

پرویز ساکتی - استادیار بخش مدیریت آموزشی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

آرش هادی زاده - گروه اقتصاد، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

خلاصه مقاله:

شرکت های کوچک و متوسط به عنوان گردانندگان اصلی چرخ های اقتصادی در تقریباً تمامی کشورها محسوب گردیده و اهمیت و نقش کلیدی این شرکت ها در زمینه بهبود شاخص هایی چون تولید ناخالص داخلی و کاستن از فقر و بهبود آمار اشتغال ملی بر کسی پوشیده نمی-باشد. اما این بنگاه های اقتصادی به دلیل ماهیت و ویژگی های خاص خود دارای محدودیت هایی در زمینه های گوناگونی چون منابع انسانی، منابع مالی، ارتباطات برون سازمانی و می باشند که منجر به ورود بازیگران دولتی و غیردولتی در راستای حمایت از آن ها و در جهت بهبود عملکردهای مالی و غیرمالی این شرکت ها گردیده است. در این زمینه پژوهش حاضر به دنبال شناسایی جوانب مختلف حمایت این بازیگران از شرکت های کوچک و متوسط می باشد. در پژوهش حاضر محقق با بکارگیری رویکرد مرور نظامند و فراترکیب، به تحلیل نتایج و یافته های محققین قبلی دست زده و با انجام گام های ۷گانه روش ساندلوسکی و باروسو، به شناسایی جوانب حمایت از شرکت های کوچک و متوسط پرداخته است. در این زمینه به منظور سنجش پایایی و کنترل کیفیت، از روش کاپا استفاده گردید که مقدار آن برای شاخص های شناسایی شده در سطح توافق عالی شناسایی شد. نتایج حاصل از پیاده سازی گام های فراترکیب در نرم افزار مکس کیودا نشان داد که جوانب حمایت از شرکت های کوچک و متوسط ۴ بعد کلی اقدامات غیرمالی صنعت بانکداری، اقدامات مالی صنعت بانکداری، اقدامات غیرمالی نهادهای و اقدامات مالی نهادهای بوده و این دو بعد مجموعاً در بردارنده ۸ مولفه و ۵۵ شاخص می باشند.

کلمات کلیدی:

شرکت های کوچک و متوسط، حمایت های مالی، حمایت های غیرمالی، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537046>

