

عنوان مقاله:

نقش عوامل زمینه ای رسانه های اجتماعی مجازی در تمایل به گذران اوقات فراغت با رویکرد فعالیت های ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 18، شماره 66 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

وحید ساعت چیان - Imam Reza International University

احمد محمودی - Assistant Professor, Department of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport - Sciences, University of Tehran, Tehran, Iran

محمد حسین قربانی - Allameh Tabataba'i University

امیر ایزدخواه - Islamic Azad University of Shahrood

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، نقش عوامل زمینه ای رسانه های اجتماعی مجازی در تمایل به گذران اوقات فراغت ورزشی بود. این تحقیق از نظر هدف کاربردی بوده، از نظر نوع جزو تحقیقات همبستگی می باشد که به صورت میدانی اجرا گردید. جامعه آماری تحقیق کلیه شهروندان شهرستان سبزوار انتخاب شد و برای نمونه گیری در مجموع ۴۰۰ پرسشنامه منطبق با نوع روش شناسی مطالعه توزیع شد. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته تمایل به گذران ورزش و کارکردهای رسانه های اجتماع بهره گرفته شد و در نهایت داده ها با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی (آزمون تی تک نمونه ای و آزمون رگرسیون به شیوه همزمان) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد بین عوامل زمینه ای رسانه های اجتماعی مجازی با تمایل به ورزش رابطه مثبت و معناداری برقرار است. ضریب همبستگی برابر با ۴۸/۰ و ضریب تبیین برابر با ۲۲/۰ می باشد و می توان گفت ۲۲ درصد از تغییرات تمایل به ورزش از طریق عوامل زمینه ای رسانه های اجتماعی مجازی تبیین می شود. با توجه به اینکه از بین این عوامل مشارکت اجتماعی و اطلاع رسانی بیشترین تاثیر بر تمایل به ورزش را دارا می باشند، می توان گفت در صورتی که رسانه ها بتوانند برنامه های جمعی را در راستای اجرای همایش های ورزشی و پیاده روی های عمومی ورزشی در سطح شهر به عموم مردم اطلاع رسانی نمایند می توانند باعث افزایش انگیزه مشارکت ورزشی مردم می گردند.

کلمات کلیدی:

leisure time, Social Media, Environmental factors, Virtual, Sport

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537107>

