

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل استراتژیک موثر بر ایجاد آمادگی های الکترونیکی خدمات بیمه ای

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه خیری - کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام

محمد پور فرد بستی - کارشناسی مدیریت بیمه دانشگاه علمی کاربردی علامه طبهرسی

محمد سلطانی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل استراتژیک موثر بر ایجاد آمادگی های الکترونیکی خدمات بیمه ای (مورد مطالعه شرکت بیمه ایران) می باشد. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش انجام توصیفی - همبستگی می باشد. جامعه آماری در این تحقیق کارکنان شرکت بیمه ایران به تعداد ۱۵۰ نفر می باشد که با توجه به جدول مورگان تعداد ۱۰۸ نفر از بین آنها به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب و پرسشنامه توزیع شد. نتایج حاصل از رتبه بندی عوامل با تکنیک تاپسیس نشان می دهد که این عوامل شامل: آمادگی استراتژی و اهداف، آمادگی مهارت کارکنان، آمادگی مدیریتی، آمادگی زیر ساخت فاوا، آمادگی فرایند و آمادگی حقوقی - قانونی به ترتیب گفته شده بیشترین تاثیر را بر ایجاد آمادگی های الکترونیکی خدمات بیمه ای دارند و همینطور نتایج آزمون t نشان می دهد که وضعیت موجود در سازمان ارائه دهنده خدمت یعنی شرکت بیمه ایران از نظر متغیرهای «استراتژی ها و سیاست های فناوری اطلاعات» و «زیر ساخت شبکه فناوری اطلاعات» بیشتر از متوسط بوده و تفاوت مثبت و معناداری با حد متوسط دارند. وضعیت موجود دو متغیر «شبکه ارائه خدمت» و «فرهنگ، رشد و یادگیری منابع انسانی» کمتر از حد متوسط بوده و تفاوت منفی و معناداری با حد متوسط دارند.

کلمات کلیدی:

حداکثر ایجاد آمادگی الکترونیکی، آمادگی استراتژی و اهداف، آمادگی زیر ساخت فاوا، شرکت بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537335>

