

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کنشگری و خودکارآمدی بر رفتار کارآفرینانه با توجه به نقش میانجی، نگرش، خلاقیت و قصد کارآفرینی در شرکت های کوچک و متوسط شهرک های صنعتی شهر کرمان

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فائزه نیک نفس دهقانی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

مهدی ابراهیمی نژاد - دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر، کرمان، ایران

سعید ده یادگاری - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر کنشگری و خودکارآمدی بر رفتار کارآفرینانه با توجه به نقش میانجی، نگرش، خلاقیت و قصد کارآفرینی در شرکت های کوچک و متوسط شهرک های صنعتی کرمان است. روش مورد استفاده در این تحقیق از نوع توصیفی همبستگی و از شاخه مطالعات میدانی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران ارشد شرکت های صنعتی شهر کرمان است که جمعا ۳۶۰ مورد هستند. نمونه آماری این تحقیق براساس فرمول وستلان ۲۰۰ مورد به دست آمد. در این پژوهش از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شد. همچنین در این تحقیق از پرسشنامه استاندارد که شامل ۴۱ سوال بود، استفاده شد و برای بررسی سولات پژوهش از روش آماری تحلیل عاملی تاییدی و مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS ویراست ۲۳ و AMOS ویراست ۲۳ انجام شد. نتایج نشان داد که کنشگری و خودکارآمدی بر رفتار کارآفرینی مدیران شرکت تاثیرگذار است. همچنین ارتباط مثبتی بین کنشگری و نگرش کارآفرینی، کنشگری و خلاقیت کارآفرینی، خودکارآمدی و خلاقیت کارآفرینی، خودکارآمدی و نگرش کارآفرینی و خلاقیت کارآفرینی و قصد کارآفرینی، نگرش کارآفرینی و قصد کارآفرینی، قصد کارآفرینی و رفتار کارآفرینی از بررسی ها حاصل شده است.

کلمات کلیدی:

رفتار کارآفرینی، کنشگری، خودکارآمدی، نگرش، خلاقیت، قصد کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537336>

