

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت منابع انسانی در صنعت گردشگری

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

هدایت کیالاشکی - استادیار موسسه آموزش عالی مارلیک، نوشهر، ایران

مهدی علیرضائزاد - استادیار موسسه آموزش عالی مارلیک، نوشهر، ایران

حسن رحمانی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، موسسه آموزش عالی مارلیک، نوشهر، ایران.

خلاصه مقاله:

سازمان ها بدون در نظر گرفتن نظام های دقیق طراحی شده و هماهنگ، نمی توانند به حیات خود ادامه بدهند و به اهداف بلند مدت خود جامه عمل بپوشانند. مدیران ارشد هر صنعت و سازمانی، در صورتی که نگاه سیستماتیکنسبت به سازمان یا صنعت خود داشته باشند، می توانند در طراحی یک نظام سازمانی کارا موفق گردند. یکی از مهم ترین این نظام ها، نظام مدیریت منابع انسانی آن سازمان است که تاثیر چشمگیری بر عملکرد و بهره وریسازمان دارد. از آنجا که صنعت گردشگری نوعی فعالیت خدماتی است و به میزان زیادی به افرادی وابسته است که در آن صنعت کار می کنند، بنابراین برای توسعه صنعت مدیریت منابع انسانی در صدر اقدامات لازم و ضروری قرار دارد. گردشگری هیچ منطقه یا کشوری بدون داشتن مدیریت دانش محور و کارآمد بویژه در بخشمنابع انسانی با رشد و توسعه پایدار و مانا نمی رسد. با توجه به این مهم، مقاله حاضر درصدد تبیین تاثیرمدیریت منابع انسانی در صنعت گردشگری با تاکید بر اهداف، کارکردها و اقدامات است، که به شیوه توصیفی-تحلیلی با استناد به مطالعات کتابخانه ای نگارش یافته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت، منابع انسانی، گردشگری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537350>

