

## عنوان مقاله:

ادغام کانال های سنتی و مدرن در یک زنجیره تامین دو سطحی با در نظر گرفتن تصمیمات قیمت گذاری

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

غزاله صبوری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

غلامرضا نصیری - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

حسین صالحی - دکتری، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

از دسته مسائلی که در زنجیره تامین اخیرا موردتوجه قرار گرفته، زنجیره تامین با در نظر گرفتن کانال توزیع همه کاره است. ایده اصلی کانال توزیع همه کاره در نظر گرفتن تعاملات مشتریان با کانال های مختلف در طول فرایند خرید است. در مقایسه با سایر استراتژی ها که محصول در مرکز توجه است، در زنجیره های تامین با کانال همه کاره، مشتری در مرکز توجه قرار می گیرد. تقاضا به خصوص در کانال های توزیع مدرن، تحت تاثیر عوامل مختلفی از جمله سیاست مرجوعیکالا قرار دارد. در این مقاله یک مساله قیمت گذاری در زنجیره تامین دو سطحی متشکل از یک تولیدکننده و چندین خرده فروش با کانال های توزیع متفاوت سنتی، الکترونیکی و همه کاره شامل «خرید-برخط-دریافت-در-فروشگاه» و «خرید-برخط-تحويل-در-منزل» مورد مطالعه قرار گرفته است. در مساله مورد بررسی، تقاضا به صورت قطعی و وابسته به قیمت، سیاست مرجوعی و مدت زمان تحويل نیز در نظر گرفته شده است. مساله با هدف به حداکثر رساندن سودکل زنجیره تامین به صورت یک مدل برنامه ریزی غیرخطی مدل سازی شده و با حل مسائل نمونه های با استفاده از نرم افزار گمز نتایج تحلیل شده و همچنین اثرات به کارگیری کانال های همه کاره و سیاست های مرجوعی در زنجیره تامین بررسی شده است

## کلمات کلیدی:

کانال توزیع همه کاره، مدیریت زنجیره تامین، قیمت گذاری، برنامه ریزی غیرخطی، سیاست مرجوعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537508>

