

عنوان مقاله:

ارائه و تبیین مدلی از بانکداری شرکتی دیجیتال (مورد مطالعه: بانک های تجارت، ملت و آینده)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، دوره 10، شماره 39 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محمود محمدیان محمودی تبار - *Department of Business Management, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran*

وحید ناصحی فر - *Department of Business Management, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran*

محمدتقی تقوی فرد - *Department of Industrial Management, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran*

علیرضا سالک مقدم - *Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

فناوری دیجیتال، بازسازی ساختارهای بانکداری خرد را سال ها پیش شروع کرد اما بسیار دیرتر، بانکداری شرکتی را به تغییر واداشت و در نهایت، تحول دیجیتال سراغ بانکداری شرکتی آمد؛ بنابراین هدف از پژوهش حاضر، ارائه و تبیین مدلی از بانکداری شرکتی دیجیتال با استفاده از رویکرد آمیخته بوده است. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی را خبرگان آشنا به موضوع پژوهش (مشارکت کنندگان بر اساس معیار تجربه کاری در حوزه بانکداری دیجیتال با جایگاه مدیر در بانک های آینده، ملت و تجارت و تخصص علمی در زمینه امور بانکی، انتخاب شدند) تشکیل دادند که با روش هدفمند تا اشباع نظری، پانزده مصاحبه انجام شد. در بخش کمی، جامعه آماری ۲۱۰ نفر از مدیران با تحصیلات تکمیلی بانک های تجارت، ملت و آینده بودند که با استفاده از فرمول کوکران و روش تصادفی طبقه ای، ۱۳۶ نفر انتخاب شدند. داده های بخش کیفی با استفاده از رویکرد تحلیل مضمون و داده های بخش کمی با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی، تجزیه و تحلیل شدند. در بخش کیفی، عوامل محیطی با چهار مضمون فراگیر، عوامل فردی با سه مضمون فراگیر و عوامل سازمانی با چهارده مضمون فراگیر استخراج شدند. مضامین فراگیر شناسایی شده در این پژوهش عبارتند از: مهارت و توانایی، مدیریت برند، مدل کسب وکار، رقابت، مدیریت ارتباط با مشتری، مشتریان، عوامل جمعیت شناختی، پرداخت دیجیتال، نگرش دیجیتالی، بانکداری شرکتی دیجیتال، فضای کسب وکار، مدیریت مالی، مدیریت منابع انسانی، زیرساخت های یکپارچه، بازاریابی، موبایل، ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، یادگیری سازمانی، قوانین و مقررات، مدیریت ریسک و مدیریت عالی. در بخش کمی یافته های حاصل از مدل سازی معادلات ساختاری، مدل طراحی شده در این پژوهش را تایید کرده است.

کلمات کلیدی:

Corporate Banking, Digital Corporate Banking, Banking Industry, Mixed Method
بانکداری شرکتی، بانکداری شرکتی دیجیتال، صنعت بانکداری، رویکرد آمیخته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537633>



