

عنوان مقاله:

شناسایی و تعیین ابعاد و معیارهای عملکرد با تاکید بر تاب آوری سازمانی و نقاط مرجع استراتژیک

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 19، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

لیلا شعرباغ علیائی - دانشجوی دکتری مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

هادی همتیان - استادیار، گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

ابوالفضل دانایی - دانشیار، گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

خلاصه مقاله:

توانایی برای بقاء در شرایط کنونی تحولات شدید محیطی از طریق گسترش تاب آوری سازمانی که نقش بسزایی در بهبود عملکرد سازمانی ایفاء می کند، قابل دستیابی است. این پژوهش با هدف شناسایی ابعاد و معیارهای عملکرد سازمانی برق منطقه ای خراسان با رویکرد تاب آوری سازمانی و بهره گیری از تئوری نقاط مرجع استراتژیک انجام گرفت. در این راستا از استراتژی تحلیل مضمون استفاده شد. نمونه تحقیق شامل ۱۳ نفر خبره به روش نمونه گیری غیراحتمالی قضاوتی بود. ابزار گردآوری داده ها، مصاحبه نیمه ساختاریافته تا مرحله اشباع نظری بود. بر طبق نتایج، ابعاد و معیارهای عملکرد با رویکرد تاب آوری سازمانی در ۹ بعد و ۳۰ معیار اعم از بعد ارتباط با ذینفعان شامل «تعامل با شرکتهای توانیر و مدیریت شبکه برق ایران، مدیریت تولید و توزیع نیروی برق، پیمانکاران و تامین کنندگان، مشترکین، سازمان ها و نهادهای استانی»، بعد قابلیت های منابع انسانی، فنی و مالی شامل «انگیزه کارکنان، توسعه و توانمند سازی کارکنان، پذیرش تغییر، ظرفیت منابع فنی و مالی»، بعد رهبری و مدیریت شامل «شایستگی مدیریت، حمایت و تعهد مدیران ارشد، سبک رهبری و روش های مدیریتی»، بعد قابلیت تطابق پذیری شامل «مدیریت ریسک، بحران، و امنیت»، بعد ظرفیت زیرساختی و تکنولوژیکی شامل «زیرساخت، فن آوری اطلاعات»، بعد آمادگی سرمایه سازمانی شامل «فرآیندهای سازمانی، فرهنگ سازمانی، سلامت اداری، ساختار سازمانی»، بعد نوآوری شامل «ظرفیت خلاقیت و جذب نوآوری، بکارگیری نوآوری»، بعد قابلیت های دانش شامل «خلق و اکتساب دانش، به اشتراک گذاری دانش، نگهداری دانش»، و بعد رویکرد استراتژیک شامل «رویکرد سیستمی، برنامه ریزی سناریو، تدوین برنامه بلندمدت، پایش و تحلیل محیطی» شناسایی شد که بر مبنای دو نقطه مرجع استراتژیک «کانون توجه به داخل- خارج و کنترل بازده - فرآیند» توسط خبرگان طبقه بندی گردید.

کلمات کلیدی:

عملکرد سازمانی، تاب آوری سازمانی، نقاط مرجع استراتژیک، تحلیل مضمون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537783>

