

عنوان مقاله:

واکاوی تجربه مادری زنان شاغل در پست های مدیریتی (مطالعه موردی زنان شاغل در وزارت نفت)

محل انتشار:

فصلنامه علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد، دوره 19، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

سیده عقيله محمدی - دانشجوی دکتری، گروه جامعه شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

سید یعقوب موسوی - دانشیار گروه جامعه شناسی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران.

فرح ترکمان - استادیار گروه جامعه شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

در چند دهه اخیر با توجه به تغییرات نگرشی و افزایش گزینه های پیشرفت از جمله تحصیل و اشتغال و فرصتهای حضور اجتماعی بیشتر، تجربه مادری برای پاره ای از زنان دستخوش تغییرات اساسی بوده، مادرشدن دیگر نقش اجباری و تمام وقت زنان نیست و آنان می توانند در موقعیت های اجتماعی مختلف و در کلیه سطوح مشارکت داشته باشند. هدف از این مقاله شناخت تجربه مادری در بین زنان شاغل در پست های مدیریتی وزارت نفت است. جهت دستیابی به اهداف تحقیق از روش کیفی با رویکرد پدیدار شناسی توصیفی استفاده شده است. تکنیک جمع آوری اطلاعات مصاحبه عمیق، شیوه نمونه گیری هدفمند و حجم نمونه ۳۰ نفر از زنان با گروه سنی ۴۰-۵۵ سال و برای تجزیه و تحلیل یافته ها از روش تحلیل مضمون بهره گرفته شده است. نتایج مطالعه در ذیل مفاهیم در قالب ۶ مقوله اصلی، مادری مهمترین منبع هویتی، بازتعریف نقش مادری، احساس مادری، تجربه بارداری، جدایی از فرزند و حضور مجدد در محل کار، چالش فرزند دوم و ۱۶ مقوله فرعی طبقه بندی شده اند. در نتیجه گیری می توان گفت معنا و مفهوم مادری در نزد این گروه با توجه به موقعیت های اجتماعی آنها و تغییرات فرهنگی بازتعریف شده است. در این فرایند به دلیل فقدان عدم اجرای برنامه های دوستدار خانواده و حمایت از نقش مادری زنان شاغل از سوی جامعه و سازمان با هزینه ها و دشواریهایی در فرزندپروری مواجهند و در واقعیت از یک سو با تعارض ها و از سویی دیگر این دو نقش تاثیرات متقابل مثبتی نیز بر هم داشته اند.

کلمات کلیدی:

ایدئولوژی مادری، احساس مادری، تجربه مادری، زنان شاغل در پست های بالا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1537784>

