

عنوان مقاله:

بررسی اثرات چابکی سازمانی بر نوآوری سازمانی با توجه به نقش میانجی رهبری کارآفرینانه (مورد مطالعه: اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان سیستان و بلوچستان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مرضیه قربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش بودجه و مالیه عمومی، دانشکده مدیریت، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی اثرات چابکی سازمانی بر نوآوری سازمانی با توجه به نقش میانجی رهبری کارآفرینانه (مورد مطالعه: اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان سیستان و بلوچستان) انجام شده است. از آنجا که این پژوهش، از طریق نظرخواهی به بررسی اثرات چابکی سازمانی بر نوآوری با تاکید بر نقش میانجی رهبری کارآفرینانه پرداخته است، از نوع پژوهش های همبستگی است. همچنین از نظر هدف در رسته تحقیقات کاربردی قرار دارد. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد نظر، کلیه کارکنان بخش اداری و مالی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان سیستان و بلوچستان در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۵۰ نفر بودند. جهت گردآوری داده ها از پرسش نامه استاندارد چابکی سازمانی چنگ و همکاران (۲۰۲۰)، پرسشنامه استاندارد نوآوری سازمانی چوپانی (۱۳۹۳) و پرسش نامه استاندارد رهبری کارآفرینانه دابی و همکاران (۲۰۲۱) استفاده شد. برای تحلیل داده ها از نرم افزار آماری PLS و برای سنجش فرضیه ها از آزمون معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج نشان داد چابکی سازمانی بر نوآوری سازمانی با تاکید بر نقش میانجی رهبری کارآفرینانه در اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان سیستان و بلوچستان تاثیر معناداری دارد. بنابراین با توجه ویژه به چابکی سازمانی و سبک رهبری کارآفرینانه می توان به نوآوری دست یافت.

کلمات کلیدی:

چابکی سازمانی، نوآوری سازمانی، رهبری کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1538669>

