

عنوان مقاله:

ارزیابی اثرات اقتصادی بازارچه مرزی مهران بر توسعه نواحی روستایی مطالعه موردی؛ دهستان محسن آباد

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، دوره 12، شماره 25 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

بهروز محمدی یگانه - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه زنجان

عصمت مهدیزاده - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

عفت مهدیزاده - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

مهدی چراغی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

خلاصه مقاله:

یکی از گام‌های موثر جهت نگهداشت جمعیت و ایجاد اشتغال در مناطق مرزی، ایجاد بازارچه‌های مرزی (تجارت مرزی) است. امروزه بازارچه‌های مرزی ضمن تامین سطح قابل توجهی از نیاز مردم مرز نشین از طریق مبادلات مرزی، به قانونمند کردن تردها و تهاورها، تثبیت و پایدار نمودن امنیت در مناطق مرزی، فروکش کردن مبادله قاچاق کالا، تقویت معیشت مرزنشینان و توسعه اقتصادی این مناطق کمک کرده‌اند. تحقیق حاضر به دنبال ارزیابی اثرات اقتصادی بازارچه مرزی مهران در توسعه نواحی روستایی پیرامون می‌باشد. در این تحقیق روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی (مصاحبه و پرسشنامه) و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات هم از آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار) و آمار استنباطی (آماره t تک نمونه‌ای و ویلکاکسون) استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد، بین ایجاد بازارچه و اثرات اقتصادی آن از جمله افزایش اشتغال، کاهش فقر، افزایش درآمد و کاهش تمایل مهاجرت ساکنان مناطق مرزی به جاهای دیگر رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مناطق مرزی، توسعه اقتصادی، مهاجرت، اشتغال، ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1538833>

