

## عنوان مقاله:

کارآفرینی مقرون به صرفه (بسیج منابع در محیط هایی با منابع محدود)

## محل انتشار:

دوازدهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

مجید سبک آرا - عضو گروه مدیریت و خدمات اجتماعی و مدرس سازمان جهاد دانشگاهی استان گیلان، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان گیلان

هادی غلام پور - عضو هیات علمی و مدرس سازمان جهاد دانشگاهی استان گیلان

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی مقرون به صرفه (Frugal Entrepreneurship) یک مفهوم جدید است که از مفهوم نوآوری مقرون به صرفه (Frugal Innovation) تکامل یافته است. اینکه چگونه کارآفرینان صرفه جو منابع را بسیج می کنند جالب و بدیع است، با این حال همچنان یک حوزه تحت تحقیق است. هدف این مطالعه کشف این است که چگونه کارآفرینان مقتصد (صرفه جو) منابع را در سطح پایه بازارهای نوظهور بسیج می کنند تا نوآوری و آرمان کارآفرینی خود را تحقق بخشند. این مطالعه بر اساس شش مورد سرمایه گذاری مقتصدانه، به ادبیات FE به طور خاص و FI به طور کلی کمک می کند. ما منابع مختلفی را که کارآفرینان مقتصد بسیج می کنند و نحوه بسیج آنها در سه دسته کلی، یعنی انسانی، اجتماعی و مالی، آشکار می کنیم. برخلاف کارآفرینان دیگر، کارآفرینان مقتصد معمولاً دارای مهارت های کار دستی هستند و با دانش فنی، مالی و غیره به یکدیگر کمک می کنند. آنها زمینه و فرهنگ خود را درک می کنند و هنگام توسعه راه حل های مقرون به صرفه آنها را عمیقاً در نظر می گیرند. در واقع، کارآفرینان مقتصد فرهنگ و زمینه را در فرآیند نوآوری خود ادغام می کنند، زیرا خودشان در یک جامعه قرار دارند. با این حال، ثبت اختراع به کارآفرینان کمک نمی کند تا از نوآوری های خود محافظت کنند و آنها باید بیشتر به امور مالی غیررسمی متکی باشند تا رسمی.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی مقرون به صرفه، نوآوری مقرون به صرفه، محدودیت های منابع، بسیج منابع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539087>

