

عنوان مقاله:

ارائه ی مدل خلق نوآوری اجتماعی در کمیته ی امداد امام خمینی (ره) با رویکرد نظریه ی داده بنیاد کلاسیک

محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 15، شماره 56 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

علی افروزنیا - دکتری مدیریت دولتی، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

غلامرضا جندقی - استاد گروه مدیریت دولتی و امور عمومی، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

حسن زارعی متین - گروه مدیریت دولتی و امور عمومی، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

سیدمهدی مرشدی اصطهباناتی - دکتری جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نوآوری اجتماعی به عنوان یک پارادایم جدید در عرصه ی نوآوری، به خلق ارزش اجتماعی، ارتقای رفاه بیشتر و پرورش ظرفیت ها و قابلیت ها و حل چالش های اجتماعی می پردازد و سازمان های اجتماعی، یکی از موثرترین بازیگران عرصه ی اجتماعی در خلق نوآوری اجتماعی به شمار می روند. هدف اصلی این پژوهش، ارائه ی مدل خلق نوآوری اجتماعی و پیشایندها و پسایندهای آن در کمیته ی امداد امام خمینی (ره) به عنوان یک سازمان نوآور اجتماعی است. پژوهش حاضر از نظر هدف، توسعه ای-کاربردی و روش پژوهش آن، نظریه ی داده بنیاد کلاسیک است. در این پژوهش، با روش نمونه گیری گلوله برفی، ۱۶ مصاحبه نیمه ساختاریافته با افراد باتجربه و صاحب نظر در زمینه طرح ها و فرایندهای کمیته ی امداد امام خمینی (ره) انجام شده است. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش در قالب کدگذاری باز، کدگذاری انتخابی و کدگذاری نظری با حدود ۱۵۰ کد اولیه در نرم افزار تحلیل داده های کیفی ۸ Atlas.ti انجام شد که در نهایت، مدل خلق نوآوری اجتماعی در کمیته ی امداد امام خمینی (ره) با سه مقوله ی کلان تسهیل کننده های محیطی نوآوری اجتماعی، خلق نوآوری اجتماعی و توسعه ی اجتماعی و با محوریت مقوله ی خلق نوآوری اجتماعی شناسایی گردید.

کلمات کلیدی:

نوآوری اجتماعی، توسعه ی اجتماعی، نظریه ی داده بنیاد کلاسیک، کمیته ی امداد امام خمینی (ره)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539549>

