

عنوان مقاله:

نقش استراتژی و فناوری اطلاعات در طراحی شبکه زنجیره تامین

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا علیه السلام، مشهد، ایران

مجتبی رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده آموزش الکترونیک، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

مجتبی کاظمی شانديز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده آموزش الکترونیک، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

طراحی شبکه زنجیره تامین (SCND) ساختار یک زنجیره را تعیین می کند و بر هزینه ها و عملکرد آن تاثیر می گذارد. SCND با تصمیمات مختلفی مانند تعیین تعداد، اندازه و مکان تاسیسات در زنجیره تامین (SC) سرو کار دارد و ممکن است شامل تصمیمات استراتژیک (مانند سیاست های توزیع، حمل و نقل و مدیریت موجودی)، تصمیمات عملیاتی (مانند تامین تقاضا مشتریان و همچنین تصمیمات فناورانه (مانند تجهیزات و تکنولوژی های مورد استفاده باشد. همچنین فناوری اطلاعات با امکان اشتراک حجم انبوهی از اطلاعات در طول زنجیره تامین، شامل اطلاعات عملیاتی، حمل و نقل و داده های مربوط به برنامه ریزی استراتژیک، قادر به انسجام شرکای زنجیره تامین، فراهم کردن سازمانها با قابلیت دید رو به جلو و بهبود برنامه ریزی تولید، مدیریت موجودی و توزیع است. بنابراین همه شرکت ها در بازار امروزی فناوری اطلاعات را پیاده کرده یا در حال پیاده کردن آن در جهت جریان فعالیت های مدیریت زنجیره تامین میباشند ما در این تحقیق به نقش استراتژی و فناوری در طراحی شبکه زنجیره تامین می پردازیم و عوامل موثر در طراحی شبکه را بررسی می کنیم. در نهایت الگوهای مختلف شبکه توزیع در یک زنجیره تامین را برشمرده و موارد استفاده هر کدام را ذکر می کنیم.

کلمات کلیدی:

استراتژی، فناوری، زنجیره تامین، طراحی شبکه، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539646>

