

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین حسابداری ارزش منصفانه با کیفیت سود جامع در شرکتها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

محبوبه احمدی راد - کارشناس ارشد ، موسسه آموزش عالی طبهرستان چالوس ، ایران

خلاصه مقاله:

در حال حاضر، یکی از مهم ترین اهداف در گزارشگری مالی ، ارائه ی اطلاعات مفید از جمله کیفیت سود جامع گزارش شده جهت تصمیم گیری است و اطلاعاتی مفید هستند که مربوط باشند. مربوط بودن یکی از ویژگیهایی کیفی است که میتواند با انتخاب رویه گزارشگری تغییر کند. حسابداری ارزش منصفانه یک رویه گزارشگری است که در شکل ایده آلی ارزش دفتری را نشان میدهد که با ارزش بازار یکسان است در نتیجه میتواند گزارش سود را به واقعیت نزدیکتر نماید.. عوامل اثرگذار بر کیفیت سود بسیار متنوعند. در این پژوهش به معرفی مهمترین عوامل تعیین کننده کیفیت سود جامع و اجزای آن پرداخته شده است هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین حسابداری ارزش منصفانه با کیفیت سود جامع در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است . از این رو در پژوهش حاضر ۱۰۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ مورد بررسی قرار گرفته اند. توانایی پیش بینی کنندگی سود، پایداری سود و نوسانات سود به عنوان سنجه های کیفیت سود جامع در نظر گرفته شده اند. ما ساختار اندازه گیری کیفیت کلی سود را بر اساس روش (گایو، ۲۰۱۱) توصیف می کنیم و سپس به مقایسه کیفیت سود خالص و جامع با استفاده از روش حسابداری ارزش منصفانه میپردازیم. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل ۴ فرضیه طرح شده، نشان دهنده وجود رابطه معنا دار میان حسابداری ارزش منصفانه و کیفیت سود جامع میباشد.

کلمات کلیدی:

حسابداری ارزش منصفانه ، کیفیت سود جامع ، مدیریت سود، نوسانات سود،پیش بینی کنندگی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539709>

