

عنوان مقاله:

جستاری پیرامون مدل ۱۰ سی مدیریت منابع انسانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ابراهیم رجب پور - استاد یار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده کسب و کار و اقتصاد، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران؛

محمد دشتی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت استراتژیک، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران؛

خلاصه مقاله:

مدل های منابع انسانی در واقع مجموعه ای از نظریه های کاربردی هستند که برای کمک به افزایش بهره وری و اثربخشی منابع انسانی در سازمانها تعریف شده اند. شناخت مدل های مدیریت منابع انسانی به مدیران منابع انسانی و صاحبان کسب و کارها کمک می کند تا بتوانند بهترین شیوه جهت دهی به افراد خود را برای حرکت در راستای اهداف سازمانی انتخاب کنند. لذا، شناخت مدل های مختلف منابع انسانی برای متخصصان و مدیران منابع انسانی امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. از این رو، هدف پژوهش حاضر، مروری اجمالی بر مدل C ۱۰ مدیریت منابع انسانی است که یکی از مدل های بسیار کاربردی در حوزه مدیریت منابع انسانی می باشد. روش پژوهش حاضر، از نظر هدف، توسعه ای و از رویکرد پژوهش، کیفی است که با بررسی نظام مند متون علمی در این زمینه نگارش شده است. یافته های پژوهش نشان داد که این مدل در بر گیرنده ۱۰ اصل اساسی است که عبارتند از: جامعیت، اعتبار، ارتباطات، اثربخشی هزینه، خلاقیت، انسجام، شایستگی، کنترل، تغییر و تعهد. نتایج بررسی جامع ادبیات نظری در این حوزه نشان میدهد که آگاهی از این مدل ها و انتخاب بهترین شیوه مناسب برای هر کسب و کاری به رشد و توسعه آن کسب و کار کمک می کند. لذا، به مدیران منابع انسانی و مدیران سازمانها پیشنهاد می شود که برای استفاده بهینه از ظرفیت کارکنان، دانش خود را در حوزه مدیریت منابع انسانی ارتقاء دهند.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، مدل C ۱۰، شایستگی، خلاقیت، ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539735>

