

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی تجاری شرکت ها بر روی سیاست مالیاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

زهرا طاهری قاید شهباز - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه علم و هنر یزد

مریم طاهری - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته ی حسابداری از دانشگاه آزاد نورآباد ممسنی

## خلاصه مقاله:

شرکت های محافظه کار و فرصت طلب مزایای رقابتی ای دارند که می تواند منجر به رفتار اجتناب از مالیات کمتر یا بیشتری شود. تحقیق حاضر با بررسی استراتژی تجاری شرکت ها و تاثیر آن بر سیاست مالیاتی آنها می تواند به سازمان امور مالیاتی کمک کند که با تعیین استراتژی شرکت ها سطح اجتناب مالیاتی را مشخص کنند و سپس با وضع قوانین مناسب مانع از کاهش مالیات پرداختی تو سط شرکت ها شود. از اینرو جامعه ی آماری این پژوهش را کلیه ی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ، طی سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ تشکیل می دهد. با استفاده از نرم افزار SPSS نرمال بودن داده ها را مورد بررسی قرار می دهیم سپس برای آزمون مدل از نرم افزار Eviews مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت . از آنجایی که این تحقیق به دنبال بررسی رابطه عملکرد شرکتها با اجتناب مالیاتی با توجه به استراتژی های انتخاب شده می باشد ، روش تحقیق جهت انجام مطالعه مورد نظر ، از نوع همبستگی می باشد و بوسیله آزمون ضریب همبستگی ، میزان همبستگی بین متغیر مستقل را با هر یک از متغیرهای وابسته تعیین کرده و سپس با استفاده از مقدار احتمال ((p-value مربوطه با توجه به سطح معنی دار مورد نظر مشخص می کنیم که آیا ارتباطی بین متغیرهای مستقل و وابسته وجود دارد یا خیر. نتایج حاصل از این پژوهش هر سه فرضیه را تایید می نماید که شرکت های فرصت طلب به اندازه شرکت های محافظه کار از سیاست های فرار مالیاتی استفاده می کنند. همچنین شرکت های فرصت طلب از سیاست های تهاجمی و روشهای بیشتری برای فرار مالیاتی نسبت به شرکت های محافظه کار استفاده می کنند.

## کلمات کلیدی:

استراتژی تجاری شرکت ها ، سیاست مالیاتی ، بورس اوراق بهادار تهران ، شرکت های فرصت طلب و محافظه -کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539744>

