

## عنوان مقاله:

راه حل های موفق هوش تجاری در کسب و کارها ی پیش رویک

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

مهدی عابدی - کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشگاه علوم تحقیقات، واحد شاهرود، ایران

## خلاصه مقاله:

ابزارها و روش هایی برای هوشمند سازی سازمانی و انواع کسب و کارها وجود در عرصه فناوری اطلاعات وجود دارد که در رده هوش تجاری محسوب و نام گذاری می شوند. برای تجارت الکترونیکی ابزارها و روش های فناورانه بمنظور عملیاتی سازی این نوع از کسب و کارها ضروری است تا محصولات و خدمات بصورت مستقیم به مشتریان و خدمات گیرندگان ارائه و توزیع شود. در این میان داده های حاصل از فعالیت های بازاریابی، عملیات، تولید و فروش ناشی از انواع تراکنش ها در پایگاه های داده سیستم جامع تولید ذخیره می شوند. از این رو برای جهت دهی به بازار آینده شرکت و قرار گرفتن در چرخه رقابت با سایر تجار و کسب درآمدزایی مدیران نیاز به تصمیم گیری و انتخاب انواع راهبردها و راه حل های تجاری دارند که در این میان نقش هوش تجاری در سازمان مطرح می شود. در این مطالعه توصیفی با استفاده از معرفی ابزار و روش های هوش تجاری به علاقه مندان برای پیاده سازی مراحل بکارگیری آن توصیه و پیشنهادات سازنده ای ارائه می شود. تا با بهره گیری از شرکت های مشاوره مدیریتی داشبوردهای ویژه هوش تجاری در سازمان طراحی و به مرحله اجراء گذاشته شوند تا بهترین تصمیمات از میان تحلیل آماری بهمراه داده کاوی و نمایش گرافیکی آن فضای مناسبی را برای تصمیم سازی مدیران ارشد مهیا شود. و گزارشات دوره ای پیشرفت یا نزول بهره وری را به هیات مدیره ارائه و پیشنهاد دهند.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، ابزارهای هوشمند سازی، داشبورد تصمیم گیری، پایگاه داده اشتراکی، داده کاوی ۲

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539770>

