

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین نگهداشت وجه نقد و ارزش سهام واحد تجاری

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رضا شمگانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

حمیدرضا جعفری دهکردی - استاد یار و عضو هیات علمی، گروه حسابداری، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

## خلاصه مقاله:

ارزش شرکت زمانی ایجاد میشود که آن شرکت، برای ذینفعان اصلیش منافع ایجاد کند. منظور از ذینفعان همه افرادی هستند که در شرکت نفعی دارند و شامل سهامداران، بستانکاران، مقامات مالیاتی و غیره می باشند با توجه به اینکه تا کنون پژوهشهای زیادی روی ارزش شرکت انجام شده و عوامل موثر بر آن شناسایی شده است و یکی از عواملی که کمتر در پژوهش های داخلی به آن توجه شده نگهداشت وجه نقد است. از این رو، هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین نگهداشت وجه نقد و ارزش سهام واحد تجاری شرکت های عضو بورس تهران میباشد. برای آزمون فرضیه پژوهش از اطلاعات مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله زمانی بین سال های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ استفاده شده است، بهطوری که پس از اعمال محدودیت های موردنظر در این پژوهش، نمونه نهایی متشکل از ۱۷۲ شرکت انتخاب گردید. پس از اندازه گیری متغیرهای پژوهش از تجزیه تحلیل رگرسیون خطی چند متغیره، برای آزمون فرضیه های پژوهش استفاده شد. آزمون فرضیهها نیز با استفاده از نرم افزار اقتصادسنجی Eviews و تکنیکهای آماری داده های تلفیقی صورت پذیرفته است. نتایج حاصل از آزمونهای آماری پژوهش نشان می دهد که نگهداشت وجه نقد بر ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر منفی و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

نگهداشت وجه نقد، ارزش بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539789>

