

عنوان مقاله:

بررسی اثر رهبری کوانتومی بر تعالی سازمانی با نقش میانجی مهارت هایکوانتومی (مورد مطالعه: شعبه های بانک صادرات مشهد)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدحسین زارعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش: تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان، ایران

مینو افشانی - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: رهبری کوانتومی سبکی از رهبری است که به دنبال افزایش اعتماد، امنیت، ارتباط پویا و یادگیری و کاهش ارتباطات عمودی و افزایش ارتباطات افقی در سازمان است. پژوهش حاضر با هدف بررسی اثر رهبری کوانتومی بر تعالی سازمانی با نقش میانجی مهارت های کوانتومی در بانک صادرات مشهد انجام شده است. روش: این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از حیث ماهیت و روش، توصیفی-پیمایشی است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده که روایی و پایایی آن به تایید رسیده است. جامعه آماری پژوهش، متخصصان و خبرگان شعبه های بانک صادرات مشهد هستند که ۱۴۸ نفر از آنها با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شده اند. تحلیل داده ها نیز از طریق روش های الگوی معادلات ساختاری انجام یافته است. یافته ها: نتایج تحقیق حاضر نشان داد که ابعاد رهبری کوانتومی بر تعالی سازمانی بانک صادرات با نقش میانجی مدیریت دانش تاثیر معناداری دارد. نتیجه گیری: از آنجا که رهبری کوانتومی بر تعالی سازمانی با نقش میانجی مهارت های کوانتومی تاثیر معناداری دارد، بنابر این در ارتقاء سطح رهبری شرکت، می توان مهارت های کوانتومی را بهبود بخشید. به مدیران موسسات بانکی پیشنهاد می شود که به مفهوم رهبری کوانتومی توجه ویژه ای مبذول دارند و با استفاده از مهارت های اساسی این سبک رهبری، نظام خدماتی مالی را رهبری و هدایت کنند.

کلمات کلیدی:

رهبری کوانتومی، تعالی سازمانی، مهارت های کوانتومی، مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1539861>

