

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی ابعاد حاکمیت شرکتی موثر بر توانگری مالی در صنعت بیمه (مطالعه موردی: مدیران شرکت های بیمه استان کردستان)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زاینار قربانی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، ایران

آریتا اسدی - کارشناسی مهندسی صنایع - مدیر آموزش دوره های کوتاه مدت سازمان مدیریت صنعتی استان کردستان

خلاصه مقاله:

اگر شرکت بیمه توانگری مالی و مدیران با صلاحیت داشته باشد یقیناً در امر ایفای تعهدات خود موفق عمل می کند و اگر بازار رقابتی باشد هیچ دلیلی وجود ندارد که شرکت های بیمه منافع بیمه گذاران را به خطر بیندازند. با توجه به پیشینه پژوهش جذب مشتری تنها یک بخش از کار محسوب می شود و هر شرکت بیمه ای باید تلاش کند تا مشتریان خود را حفظ کند و برای تحقق این امر باید تمامی الزامات مشتری مداری را رعایت کند تا بتواند خود را در بازار حفظ کند چرا که در یک بازار رقابتی مشتری مداری و حفظ حقوق بیمه گذاران جزو ذات بازار و در امر بیمه گری جزو ذات بیمه گری به شمار می آید. برای توسعه بازار، شرکت های بیمه باید ساختار، سازمان و تشکیلاتی طراحی کنند که خدمت رسانی به مشتری در کمترین زمان با حداقل هزینه و به دست آوردن حداکثر رضایت مشتری در آن صورت گیرد که این امر جزو الزامات بیمه گری است و اگر کسی این مسائل را رعایت نکند، شایستگی لازم را برای امر بیمه گری ندارد. با توجه به نتایج به دست آمده برای توسعه بازار و توانگری مالی، شرکت های بیمه باید ساختار، سازمان و تشکیلاتی طراحی کنند که خدمت رسانی به مشتری در کمترین زمان با حداقل هزینه و به دست آوردن حداکثر رضایت مشتری در آن صورت گیرد که این امر جزو الزامات بیمه گری است و اگر کسی این مسائل را رعایت نکند، شایستگی لازم را برای امر بیمه گری ندارد. در این مقاله پنج عنصر اصلی حاکمیت شرکتی را که شامل اندازه شرکت، عمر شرکت، اهرم مالی، دوره پیش بینی و رشد شرکت، می باشد بر توانگری مالی بررسی خواهد شد

کلمات کلیدی:

مالکیت شرکتی، مدیریت، توانگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540055>

