

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عضویت در شبکه های مجازی بر هویت دینی دانش آموزان متوسطه دوم شهرستان هندیجان

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

سیدفرشید علوی - دبیر آموزش و پرورش استان خوزستان کارشناسی ارشد علوم اجتماعی

## خلاصه مقاله:

هویت دینی از مهمترین عناصر ایجادکننده همگنی و همبستگی اجتماعی در سطح جوامع است که طی فرایندی با ایجاد تعلق خاطر نسبت به دین و مذهب در افراد جامعه، نقش بسیار مهمی در ایجاد و شکلگیری هویت جمعی دارد. این پژوهش در پی آن بود تا به بررسی رابطه عضویت شبکه های اجتماعی و هویت دینی دانش آموزان، در مقطع دوم متوسطه شهر هندیجان بپردازد. روش تحقیق این پژوهش پیمایشی، و حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۲۳۵ نفر محاسبه شد. روش تحقیق، نمونه گیری تصادفی از نوع طبقه ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسش نامه ای ۴۱ سوالی، ترکیبی از سوالات محقق ساخته و دیگران ساخته بود. اعتبار پرسشنامه با استفاده اعتبار صوری، و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ( شبکه های اجتماعی-۸۸۴٪ و هویت دینی- ۷۸۸٪ و پایگاه اقتصادی - اجتماعی- ۸۱٪)، محاسبه شد. نتایج پژوهش نشان داد رابطه ی معناداری بین عضویت دانش آموزان شهر هندیجان در شبکه های مجازی و هویت دینی وجود داشته است. این رابطه به صورت معکوس بود، یعنی هر چه میزان عضویت در شبکه های مجازی بیشتر بود، میزان هویت دینی دانش آموزان کمتر می شد، همچنین بین پایگاه اقتصادی و اجتماعی دانش آموزان و هویت دینی دانش آموزان تاثیر معکوس بود، یعنی هرچه دانش-آموزان متعلق به پایگاه اقتصادی و اجتماعی بالاتر بودند هویت دینی دانش آموزان کمتر بود. همچنین نتایج آزمون رگرسیون نشان داد که پایگاه اقتصادی و اجتماعی ۳۳۹٪-درصد، نوع استفاده از شبکه های مجازی ۲۲٪-درصد، میزان استفاده ۲۷٪-درصد و میزان مشارکت ۳۷۴٪-درصد از هویت دینی را پیش بینی می کنند.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، هویت، هویت دینی، متوسطه دوم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540116>

