

عنوان مقاله:

مروری بر ویژگی های مدل کسب وکارهای پلتفرمی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

سیده سارا میرتقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه بین المللی امام خمینی، قزوین، ایران

عماد عابد - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مدل های کسب وکار تا حد زیادی در اقتصاد جدید ظهور کردند، در این میان مدل های کسب وکار پلتفرمی مهم ترین شیوه محسوب می شود که شاید کمتر به اجزای تشکیل دهنده این مدل کسب وکار توجه شده است. روش پژوهش حاضر از نوع روش تحقیق توصیفی و از نوع تحقیقات کاربردی بوده که با بررسی اسناد و مدارک کتابخانه ای به گردآوری داده ها پرداخته و با مقایسه داده های جمع آوری شده به تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده می پردازد. نتایج این پژوهش نشان می دهد که مهم ترین شیوه کسب وکار در حال حاضر در دنیای فعلی که به عنوان دنیای دیجیتال معرفی می شود، مدل کسب وکار پلتفرمی و توجه به ویژگی های آن برای به روز رسانی عملکرد کسب وکارهای مختلف، حائز اهمیت است.

کلمات کلیدی:

کسب وکار پلتفرمی، مدل کسب وکار، قابلیت پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540126>

