

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و تاثیرات نوآوری سازمانی بر مزیت رقابتی پایدار کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خوزستان)

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی علوم ورزشی، تربیت بدنی و مدیریت راهبردی در ورزش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیده طاهره موسوی راد - استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور استان تهران

داریوش چراغی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی، گرایش مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی، دانشگاه پیام نور واحد شهرری

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش مفهومی است که به صورت انفجاری ظهور کرده و طی چند سال گذشته موضوع جذابی بوده است و اکنون یکی از داغ ترین مباحث در توسعه اقتصادی، مطالعات اطلاعاتی و خدماتی و دنیای صنعتی است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی بود که با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری انجام گرفت و - ۱۲۰ نفر از کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خوزستان با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس مقیاس های مدیریت دانش همتی (۱۳۹۸)، نوآوری سازمانی جیمز و همکاران (۲۰۰۸) و مزیت رقابتی هیل و جونز (۲۰۱۰) تکمیل شد. پایایی ابزار اندازه گیری با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha=0.78$) و روایی سازه آن با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی ارزیابی و تایید گردید و به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. یافته های آزمون مدل مفهومی تحقیق نشان داد که مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی و مزیت رقابتی پایدار تاثیرگذار بود. همچنین متغیر نوآوری سازمانی تاثیر مثبت و معناداری بر کسب مزیت رقابتی دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش / مزیت رقابتی پایدار / نوآوری سازمانی / کارکنان / اداره کل ورزش و جوانان استان خوزستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540687>

