

## عنوان مقاله:

تاثیر هویت اجتماعی بر خودپنداره فیزیکی و انگیزش مشارکت ورزشی زنان

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی علوم ورزشی، تربیت بدنی و مدیریت راهبردی در ورزش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

فرناز فصیح نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت رویدادهای ورزشی دانشگاه ارومیه

## خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف تاثیر هویت اجتماعی بر خودپنداره فیزیکی و انگیزش مشارکت ورزشی زنان انجام گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات تحقیق «توصیفی» و از نوع «همبستگی» است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه زنان ورزشکار در شهر مهاباد می باشد. که تعداد آن ها نامشخص بوده و تعداد نمونه از طریق فرمول کوکران نامشخص ۳۸۴ نفر تعیین شد. روش نمونه گیری به صورت تصادفی می باشد. در این تحقیق به منظور جمع آوری داده ها و اطلاعات برای تجزیه و تحلیل از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. جهت تعیین آزمایش پایایی ابزار جمع آوری داده ها ۴۰ پرسشنامه پیش آزمون گردید و سپس با استفاده از داده های به دست آمده از این پرسشنامه و به کمر نرم افزار آماری SPSS میرزان ضریب اعتماد با روش آلفای کرونباخ محاسبه شد که برای پرسشنامه های هویت اجتماعی، خودپنداره فیزیکی و انگیزش مشارکت ورزشی زنان ورزشکار به ترتیب عدد، ۷۵، ۷۸ و ۷۱٪ به دست آمد که با توجه به این مقادیر پرسشنامه ها از پایایی لازم برخوردارند. اعتبار محتوای (روایی) این پرسشنامه توسط چند تن از اساتید دانشگاه مورد تایید قرار گرفت که از اعتبار لازم برخوردار می باشد. همچنین جهت تحلیل فرضیات از آزمون همبستگی با استفاده از نرم افزار SPSS۲۴ استفاده شد. نتایج بیانگر این است که ضریب همبستگی بین هویت اجتماعی و خودپنداره فیزیکی زنان ورزشکار ۳۳٪ می باشد و سطح معنی داری ۰۰۰ / ۰ می باشد بر این اساس هویت اجتماعی بر خودپنداره فیزیکی زنان ورزشکار تاثیر مثبت و معنی داری دارد. همچنین ضریب همبستگی بین هویت اجتماعی و انگیزش مشارکت ورزشی زنان ورزشکار ۳۹٪ می باشد و سطح معنی داری ۰۰۰٪ بوده که نشان می دهد هویت اجتماعی بر مشارکت ورزشی زنان ورزشکار نیز تاثیر مثبت و معنی داری دارد..

## کلمات کلیدی:

هویت اجتماعی/ خودپنداره فیزیکی/ انگیزش مشارکت ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540719>

