

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات رسانه (اینستاگرام) بر بلوغ زودرس دختران (مطالعه موردی: دختران فعال در اینستاگرام؛ مدارس راهنمایی شهر ملارد-تهران)

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی علوم ورزشی، تربیت بدنی و مدیریت راهبردی در ورزش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سیده طاهره موسوی راد - استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور استان تهران

فریبا رادمند - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی، گرایش مدیریت رسانه های ورزشی، دانشگاه پیام نور واحد شهریار

## خلاصه مقاله:

رسانه ها با پخش رفتارهای نامطلوب، نه تنها افراد را به ارائه رفتار مشابه تشویق می کنند، بلکه به گونه ی دیگر امکان ارائه رفتار غیرهمسو را نیز به شدت کاهش می دهند. در این پژوهش به بررسی تاثیر رسانه بر دختران فعال در اینستاگرام که دچار بلوغ زودرس می شوند، پرداخته شده است. روش تحقیق پیمایشی و جامعه آماری شامل دختران فعال در اینستاگرام دوره راهنمایی شهر ملارد- تهران می باشند که از میان آنها با استفاده از فرمول کوکران ۱۸۰ نمونه به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. براساس نتایج تحقیق؛ بلوغ زودرس جسمی با جامعه پذیری رابطه معنادار دارد، همچنین رابطه متغیرهای استفاده از رسانه های جدید، پایگاه اقتصادی و اجتماعی و کنترل اجتماعی خانواده با جامعه پذیری معنادار است. از سوی دیگر متغیرهای استفاده از رسانه های جدید و کنترل اجتماعی و پایگاه اقتصادی و اجتماعی با بلوغ زودرس و رابطه معنادار دارند، همچنین با کنترل متغیر بلوغ زودرس سطح معناداری رابطه متغیرهای استفاده از رسانه ها و پایگاه اقتصادی و اجتماعی و کنترل اجتماعی خانواده با جامعه پذیری تغییر می کند.

## کلمات کلیدی:

رسانه/ بلوغ زودرس/ کنترل خانواده/ کنترل اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540724>

