

عنوان مقاله:

رفتار شهروندی سازمانی و اثرات آن بر عملکرد کارکنان و سازمان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

خدیجه سادات برکباف - کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

رضا دباغ زاده - کارشناسی مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه موفقیت سازمانها نیازمند توجه بیشتر به منابع انسانی است. سازمان ها برای موفقیت، باید به خوبی از توانمندیهای انسانی خود استفاده کنند که در این بین توجه به رفتار شهروندی سازمانی، دارای اهمیت ویژه بوده، بنابراین در دنیای کنونی، داشتن کارکنانی که از نقش و وظایف خود فراتر رفته و رفتار شهروندی سازمانی را به نمایش در آورند، لازمه موفقیتسازمانها است. رفتار شهروندی سازمانی رفتاری است داوطلبانه که از روی میل و اشتیاق خود کارکنان بدون هیچ گونه انگیزهی بیرونی در جهت پیشبرد هرچه بهتر عملیات سازمانی انجام می گیرد و در قبال انجام آن انتظار هیچ پاداشی از سویسازمان نیست. از آنجا که امروزه این رفتارها جز جدایی ناپذیری در مدیریت عملکرد محسوب می شود و در جنبه های مختلفسازمانی همچون تحقق اهداف سازمان، برتری در میان رقبا و نحوه عملکرد، میزان اثربخشی و موفقیت عملیات سازمانتاثیرگذار است، آموزش و فرهنگ سازی در زمینه شناخت رفتار شهروندی سازمانی کارکنان از سوی مدیران و به کارگیری تقویت این چنین رفتارهایی برای اداره هرچه بهتر سازمان به مدیران توصیه می شود. مقاله حاضر با استفاده از مطالعاتکتابخانه ای سعی در بیان میزان تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر عملکرد و موفقیت کارکنان و سازمان دارد. نتیجه اینکرفتار شهروندی و اخلاقی نه تنها به نفع سازمان است بلکه بر روحیه کارکنان هم اثر می گذارد و سبب افزایش انگیزه و رضایت شغلی در کارکنان می شود.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، عملکرد، اثربخشی، موفقیت، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1540799>

