

عنوان مقاله:

تاثیر عوامل نهادی بر عملکرد بازار شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری با نقش قابلیت های دانش و فناوری

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 14، شماره 27 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمد حاتمی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محسن اکبری - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

مصطفی ابراهیم پور ازبری - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه تغییرات مداوم محیطی و گستردگی رقابت سبب شده است تا عملکرد بازار برای مدیران شرکت ها امری حیاتی باشد. موفقیت سازمان ها در این امر تنها محدود به عوامل ملموس نبوده، بلکه عوامل ناملموسی مانند عوامل نهادی و قابلیت های سازمانی نیز تاثیرات فراوانی بر عملکرد بازار بنگاه های تجاری می گذارد لذا شرکت های پارک علم و فناوری (به ویژه پارک علم و فناوری رشت) می توانند با استفاده صحیح از عوامل نهادی و دستیابی به قابلیت دانش و قابلیت فناوری به اهداف خود نائل شوند. این پژوهش باهدف بررسی اثر عوامل نهادی بر عملکرد بازار انجام شده است، همچنین بر نقش میانجی قابلیت های سازمانی (قابلیت دانش و قابلیت فناوری) نیز تاکید شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف پژوهش توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری رشت را در برمی گیرد. بر این اساس نمونه ای مشتمل بر ۵۷ شرکت مورد بررسی قرار گرفت. داده ها به کمک پرسشنامه ای گردآوری شدند و برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدلسازی معادلات ساختاری و تکنیک حداقل مربعات استفاده شده است. مدل پژوهش در دو سطح اول و دوم مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج حاصل از پژوهش نشانگر آن است که عوامل نهادی بر ایجاد قابلیت دانش و قابلیت فناوری تاثیر دارد. همچنین قابلیت دانش و قابلیت فناوری نقش میانجی در رابطه بین عوامل نهادی و عملکرد بازار دارند.

کلمات کلیدی:

عملکرد بازار، عوامل نهادی، قابلیت دانش، قابلیت فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1541258>

