

## عنوان مقاله:

همسویی استراتژی بازاریابی و کسب و کار با عملکرد مالی سازمان

## محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 14، شماره 28 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

مازیار گنجو - دانشجوی دکترای رشته مدیریت فناوری اطلاعات، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تهران

سهراب خلیلی شورینی - استاد، دانشگاه صنعت نفت

محمود البرزی - دانشیار، عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تهران

سید محمد زرگر - استادیار، عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تهران

## خلاصه مقاله:

همسویی استراتژی بازاریابی و کسب و کار و رابطه آن با عملکرد مالی سازمان از جمله حوزه های تحقیقاتی است که با سابقه طولانی هنوز مورد بررسی قرار می گیرد. دلیل این امر وجوه مختلف موضوع و نتایج متفاوت آن در دوره های زمانی و بافت های مختلف سازمانی است. در این مقاله سعی شده است تا رابطه بین همسویی استراتژی بازاریابی و کسب و کار و عملکرد مالی سازمان در یک دوره زمانی ۵ ساله از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ در مجموعه ای از شرکت های عضو سازمان بورس و اوراق بهادار ایران مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. از نظریه پیکربندی در مدیریت استراتژیک برای توسعه مدل مفهومی استفاده شد. از این رو با تحلیل داده های به دست آمده، استراتژی بازاریابی در چهار پیکره ی تهاجمی، انبوه، کمینه ساز و ارزشی و استراتژی کسب و کار در چهار پیکره ی نوآوران، مدافعان هزینه، مدافعان تمایز و تحلیل گران پیکربندی شدند. فرضیه های پژوهش چگونگی رابطه بین ترکیب پیکره ها و عملکرد مالی سازمان است. نتایج آزمون نشان داد که میانگین عملکرد حالات همسو، تفاوت معناداری با میانگین عملکرد حالات غیرهمسو دارد. به صورت خرد تر، ترکیب استراتژی های تهاجمی و ارزش محور با استراتژی های نوآورانه و مدافع تمایز، عملکرد بالاتری را نشان داد. این نتایج نشان از همسویی استراتژی بازاریابی و کسب و کار خصوصا با تمرکز بر نوآوری و تاثیر مستقیم آن بر عملکرد مالی سازمان دارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی بازاریابی، استراتژی کسب و کار، عملکرد سازمان، نظریه پیکربندی و همسویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1541278>

