

عنوان مقاله:

مقایسه میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی، سبک های دلبستگی و خودشناسی در بین دانشجویان دختر و پسر

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 8، شماره 30 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

یداله قاسمی پور - استادیار گروه روانشناسی سلامت دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه ملایر، همدان، ایران

فریبا سعیدی - کارشناس ارشد روانشناسی دانشگاه ملایر، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مقایسه میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی، سبک های دلبستگی و خودشناسی در دانشجویان دختر و پسر است. پژوهش از نوع علی-مقایسه ای بود. جامعه ی آماری این پژوهش شامل کلیه ی دانشجویان دانشگاه ملایر در سال تحصیلی ۱۳۹۶ و نمونه آن شامل ۲۰۷ نفر (دختر = ۱۱۱، پسر = ۹۶) بود که با روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات از مقیاس های دلبستگی هازن و شیور (۱۹۸۷)، خودشناسی قربانی و واتسون (۲۰۰۸) و میزان ساعاتی که آزمودنی در شبانه روز صرف استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی از جمله تلگرام، اینستاگرام، واتس اپ، ایمو، لاین، فیس بوک می کند، استفاده شد. داده ها با استفاده از آزمون آماری تحلیل واریانس چند متغیری (MANOVA) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. محل زندگی به صورت متغیر هم پراش کنترل شد. نتایج نشان داد بین دختران و پسران در متغیر خودشناسی، سبک دلبستگی اجتنابی و میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی تفاوت معنادار وجود دارد ($P < 0/05$). خودشناسی در دختران بالاتر از پسران بود و میزان استفاده از شبکه ها در پسران بیشتر و سبک دلبستگی اجتنابی در پسران بیشتر از دختران بود. بنابراین، آموزش های روانشناختی در ارتباط با خودشناسی و دلبستگی در روابط پسران می تواند در میزان استفاده از شبکه های اجتماعی آن مفید واقع شود.

کلمات کلیدی:

خودشناسی، سبک های دلبستگی، شبکه ها اجتماعی مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1542151>

