

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر تولید ناخالص داخلی بر توسعه تجارت الکترونیک B2B در ایران و شرکای تجاری ایران

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

فرشته شفیعی شیب ده - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مطالعه بررسی اثر تولید ناخالص داخلی بر توسعه تجارت الکترونیک B2B در ایران و شرکای تجاری ایران طی دوره ی زمانی ۱۳۹۵-۱۳۹۰ با استفاده از رویکرد پنل می باشد. متغیرهای تحقیق شامل سطح توسعه تجارت الکترونیکی توسعه اقتصادی می باشد. روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای است که با استفاده از منابع اینترنتی و بررسی و مشاهده مقالات و پایان نامه ها و کتب گوناگون به جمع آوری اطلاعات پرداخته شده است. تجزیه و تحلیل روابط بین متغیرها در قالب داده های ترکیبی انجام شده است. تولید ناخالص داخلی در سطح معناداری ۵ درصد معنادار بوده و ضریب مثبت آن نشان دهنده وجود رابطه مستقیم بین توسعه اقتصادی یک کشور و سطح توسعه تجارت الکترونیک دارد؛ یعنی با افزایش تولید ناخالص داخلی، میزان توسعه تجارت الکترونیک افزایش پیدا می کند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک B2B، توسعه اقتصادی، شرکای تجاری ایران، توسعه تجارت الکترونیک، توسعه اقتصادی و تجارت الکترونیک، تولید ناخالص داخلی و تجارت الکترونیک، تولید ناخالص داخلی، GDP و تجارت الکترونیک، GDP.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1542262>

